

# Galleriet i skogen

**Svein Oftedal er ikke bare sjef for Würth Norge. Han leder også et galleri med utstillinger på høyt internasjonalt nivå. Det galleriet ligger ved Würth Norges hovedkvarter inne i skogen på Gjelleråsen utenfor Oslo, men det forhindrer ikke at et økende antall kunstinteresserte finner veien til Galleri Würth i Nittedal, og at høstens separatutstilling med verk av surrealisten Max Ernst ble begeistret anmeldt over halvannen side i Dagbladet.**



Siden åpningen høsten 2003 har galleriet blant annet vist separatutstillinger med verk av Pablo Picasso og Günter Grass fra konsernets egen samling. Snart kommer en separatutstilling med bilder av Friedensreich Hundertwasser.

## Eget kunstmuseum og egen kunsthall

Slik aktivitet er det i stadig flere av de 81 landene der Würth har virksomheter. Ved konsernhovedkvarteret i Künzelsau har Würth et eget kunstmuseum på 920 kvadratmeter og i nærliggende Schwäbisch Hall, en kunsthall på 1 500 kvadratmeter. Så langt er det gallerier i Norge, Danmark, Holland, Østerrike og to i Sveits, og flere gallerier er planlagt.

Galleriene viser i første rekke bilder fra konsernets egen samling av ca. 8 000 katalognummer, i hovedsak europeisk samtidskunst, men selvsagt slipper andre til. Neste høst kommer det en separatutstilling i Galleri Würth på Gjelleråsen med bilder av Jacob Weidemann. Bildene er utlånt fra Lillehammer Kunstmuseum.

Svein Oftedal er vant til å bli spurt hvorfor en bedrift som selger verktøy og festemidler, har eget galleri. Svaret er enkelt. Det er et viktig element i konsernets strategi.

## Privat eierskap gir frihet

Konsernets eier og nøkkelperson, Reinhold Würth, har samlet kunst siden 1960-årene.

Würth-konsernet er familieeid og langt på vei familieledet. Det gir en frihet som et børsnotert selskap ikke har. Selskapet kan legge langsiktige planer og foreta disposisjoner uten å skjele til neste kvartalsresultat. Det er heller ingen aksjonærer eller noen generalforsamling som kan stille spørsmål om prioriteringer og aktiviteter.

Det gir rom for å være annerledes, og Würth-konsernet er annerledes på mange områder. Noe av det mest sentrale ligger i at i en verden basert på digital kommunikasjon, skjer hovedtyngden av Würths salg ansikt til ansikt mellom kunder i 81 land og 28 000 selgere. Det forutsetter gode relasjoner, og det skaper gode relasjoner.

Würth-konsernets arbeid med kunst er et strategisk valg som viser at Reinhold Würth og hans rundt 50 000 medarbeidere tenker på noe mer enn salg og kortsiktig gevinst. De vil gjerne møte andre sider av verden med en åpenhet og et engasjement som gir arbeidslyst og motivasjon, og som bygger relasjoner.

## Synliggjøring og posisjonering

Reinhold Würth legger ikke skjul på at kunstengasjementet har stor betydning for synliggjøringen og posisjoneringen av Würth-konsernet som kommersiell aktør. Kunsten påvirker hverdagen i virksomheten og bringer Würths medarbeidere og omverdenen sammen på en uvanlig måte. Reinhold Würth mener kort og godt at god kunst og arkitektur skaper vekst og trivsel. Den trivselen betyr mye for bedriften.

I korridorene hos Würth på Gjelleråsen henger det mange bilder. Det gjør det på kontorene



**Svein Oftedal er adm. direktør for Würth Norge. Eierne måler ham selvsgatt etter omsetning og bunnlinje. I tillegg må han rapportere antall besøkende i Galleri Würth. Så langt har det vært helt tilfredsstillende.**

også. Svein Oftedal er sikker på at både disse bildene og de vekslende utstillingene i galleriet, inspirerer til innsats.

For Reinhold Würth er det viktig at alt han støtter, bringer firmaet fremover. Han er ikke opptatt av om engasjementet på kort sikt gir utslag i regnskapene. Ofte er effekten heller ikke målbar. Hvordan skal man måle at arbeid med

#### Dypt og sterkt engasjement

Reinhold Würth er helt klar: Utgangspunktet for hans samlervirksomhet og støtte til kunst er et dypt og sterkt engasjement. Men i bunnen ligger en bevisst bedriftsøkonomisk tenkning. Reinhold Würth legger ikke skjul på at kunstkjøpene har en kommersiell side. Innkjøp av kunst til Sammlung Würth har vært en god investering.

#### Den kulturelle skolesekken

Svein Oftedal tviler ikke på at kulturaktivitetene styrker Würth-konsernets omdømme. Nittedals foreninger og lag legger veien til Galleri Würth, og femteklassingene i kommunene har besøk i galleriet som del av den kulturelle skolesekken. Ordføreren stiller gjerne opp til utstillingsåpninger, og verken han eller kommunen synes det gjør noe at Würth har tilført Nittedal et profesjonelt galleri.

### **Kunsten påvirker hverdagen i virksomheten og bringer Würths medarbeidere og omverdenen sammen på en uvanlig måte. Reinhold Würth mener kort og godt at god kunst og arkitektur skaper vekst og trivsel.**

kunst påvirker kvaliteten på arbeidet i hverdagen? Eller det faktum at kunst kan inspirere til større kreativitet og innovasjonslyst?

Dessuten skal alle kulturaktiviteter være morsomme for medarbeiderne. Bare da utløses det overskuddet og de kreftene som gjør at kulturaktivitetene blir kompetent og effektivt utnyttet.

I Norge, i de andre Würth-landene med gallerier og ikke minst i Tyskland, brukes galleriene aktivt i bearbeidelsen av markedet. Til åpninger og spesialarrangementer inviteres medarbeidere, kunder, lokalsamfunn, politikere, myndigheter og ikke minst presse. Siden utstillingene er av høy internasjonal kvalitet, gir det betydelig oppmerksomhet, goodwill og tillit.

Dessuten er galleriet en naturlig ramme for møter med kunder og leverandører, som har stor glede av å forhandle, eller se på, nye produkter med europeisk samtidskunst som ramme.

Reinhold Würth mener at håndverkere og spesialister med interesse for kunst ofte setter sin virksomhet inn i en større sammenheng og kanskje gjør en bedre jobb enn kolleger som er smalt orientert mot sitt fagområde. Dessuten er det en spennende kobling i at håndverkeren er en kunstner i sitt fag, og kunstneren tradisjonelt har vært en dyktig håndverker.