

ÅRSRAPPORT 2020

Würth Norge AS



I de fleste årsrapporter for 2020 skrives det nok mye om pandemien som traff oss med stor styrke den 12. mars. Som for alle andre så ble også året svært spesielt for oss. Vi opplevde kraftig tilbakegang både i mars, april og mai.



Beredskapsarbeidet kom svært raskt i gang og vi var godt forberedt når samfunnet åpnet opp igjen frem mot sommeren. Vi fikk en fantastisk bra utvikling i juni. Denne utviklingen fortsatte hele året ut og selskapet satte nok en gang, på tross av bølge to, omsetningsrekord med en vekst på 3,4 prosent. De gode resultatene kom i alle divisjoner og i alle geografiske områder, som også gjorde at vi nådde resultatet med god margin. Både reduserte kostnader innenfor reise og de nye permitteringsreglene bidro til dette.



Vi opplevde også at kunder som ønsket å redusere antall leverandører grunnet korona, valgte oss. Dette grunnet god oppfølging og servicegrad.

Forretningsmodellen viste igjen styrke. Både e-handel og butikker viste sterk vekst etter at omsetningen forskjøv seg noe fra personlige kundebesøk. Når det gjelder personlig kundebesøk så innførte vi en ny salgsstandard som innbefattet at alle kunder skulle ringes før besøk ble foretatt.

Vi fikk holde alle våre butikker åpne gjennom hele året da vi henvender oss til proffmarkedet. Det var kun noen få dager vi var tvunget til å stenge grunnet små lokale utbrudd. Her ble imidlertid tiltak truffet meget raskt og vi opplevde også å få skryt av lokale myndigheter i de situasjonene som oppstod.

Kundeutviklingen ble i 2020 meget god. Kundebalansen var svært positiv og vi nådde «all time high» med hele 51 362 aktive kunder.

Strategiprosessen står fast. Vi har optimalisert initiativplanen vår og redusert antatt initiativer til 10 hvor også nå bærekraft skal integreres i forretningsstrategien mot 2026. Årsaken til at vi styrer mot 2026 i stedet for 2025 er at konsernet satte en virtuell strek over koronaåret 2020 for å gi rom for ny tenkning.

Vår visjon for 2026 er 2,55 milliarder NOK.



Selskapet har forsterket sin satsing på systemer og tjenester ved å ansette nye medarbeidere med riktig kompetanse. Systemene strekker seg fra enkle skannere og kanbanløsninger til både vendingmaskiner, RFID-skap og RFID-rom.

Galleri Würth har lagt et spesielt år bak seg. Vi ble tvunget til å stenge galleriet i perioder, som selvfølgelig har påvirket både besøkstall og arbeidsmåte. Vi hadde 203 åpne dager i forhold til 260 åpne dager året før (-22%). Vi hadde til sammen 5 854 besøkende, noe vi ser på som svært godt i en slikt unntaksår. Det tilsvarer en nedgang på 30%.

Würth Gruppen har også lagt et godt år bak seg. Det ble ny rekord også globalt. Takket være i overkant av 79 000 kolleger i mer enn 400 selskaper i over 80 land endte omsetningen på 14,4 milliarder euro. Dette tilsvarer en vekst på 0,9 prosent.



Resultatregnskap 2020

Driftsinntekter	1 633 574 510
Driftskostnader	1 487 839 527
Driftsresultat	145 734 983
Finansresultat	-7 893 246
Resultat før skatt	137 841 737
Skattekostnad	30 337 399
Årets resultat	107 504 338

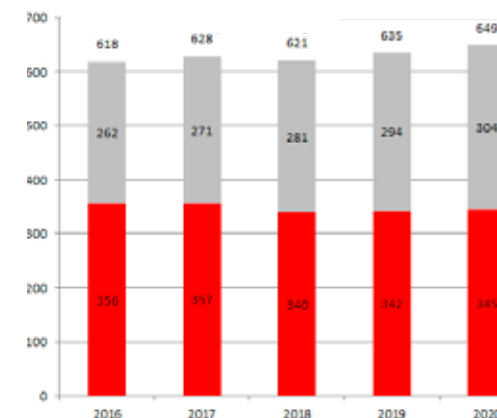
Eiendeler

Anleggsmidler	
Immaterielle eiendeler	40 772 758
Varige driftsmidler	291 524 510
Finansielle anleggsmidler	3 600 349
Sum anleggsmidler	335 897 617
Omløpsmidler	
Lagerbeholdning	207 081 034
Kortsiktige fordringer	555 747 625
Kasse, bank	20 574 861
Sum omløpsmidler	783 403 520
Sum eiendeler	1 119 301 137

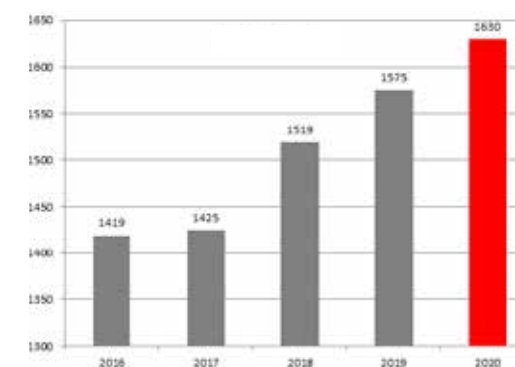
Egenkapital og gjeld

Egenkapital	691 847 325
Gjeld	
Avsetninger	101 500 721
Kortsiktig gjeld	325 953 091
Sum gjeld	427 453 812
Sum egenkapital og gjeld	1 119 301 137

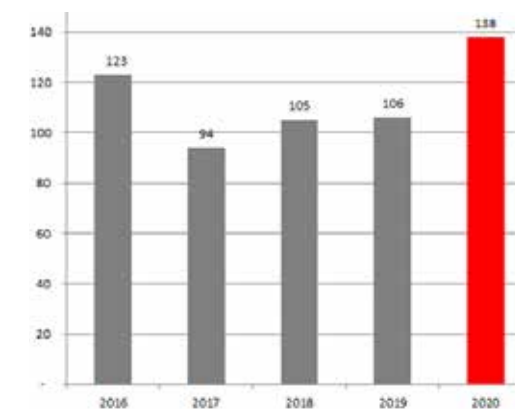
Antall årsverk: ■ Selgere ■ Administrasjon



Omsetning i mill kroner



Resultat før skatt i mill kroner



VÅRE GRUNNVERDIER

Mot

Vi skal ha tæl nok til å tørre å stake opp kursen for hele bransjen. Tørre å gå nye veier – vise endringsvilje. Det er den suverene ener som kan gjøre dette.

ANSVARLIGHET

Vi er en stor aktør, og vi har tenkt å bli enda større og mer synlige enn før. Vi tar samfunnsansvar, regionalt og lokalt. Vi er etterrettelige, ordentlige og omsorgsfulle i alt vi gjør. Det betyr ikke at vi behøver å være kjedelige. Vi sier ofte TAKK, for å uttrykke vår anerkjennelse til andre.

LIDENSKAP

For salg. For faget. For jobben. For Würth. Denne verdien skal prege oss i alt vi gjør – og være førende for hva slags folk vi knytter til oss. Den skal også være synlig i all vår kommunikasjon. Vi er stolte av jobben vår.

ENTUSIASME

Vi skal være positive i alt vi gjør, stå for engasjement og delaktighet overfor kunder, forretningsforbindelser og arbeidskolleger.