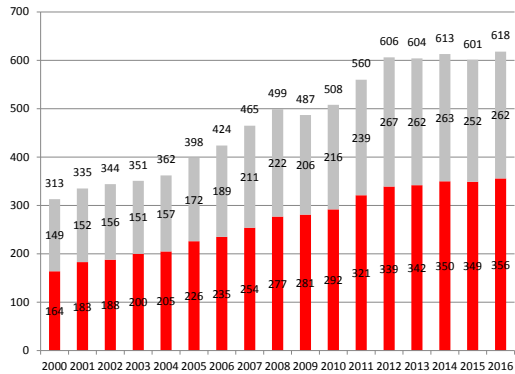
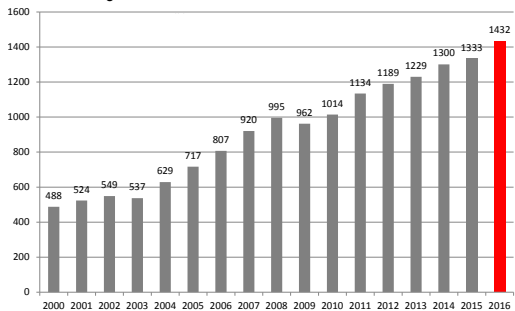


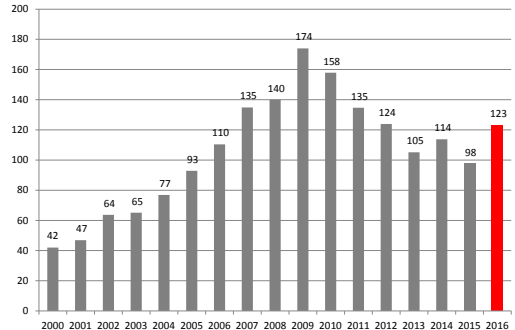
Antall årsverk: ■ Selgere ■ Administrasjon



Omsetning i mill kroner



Resultat før skatt i mill kroner



VÅRE GRUNNVERDIER

MOT

Vi skal ha tæl nok til å tørre å stake opp kursen for hele bransjen. Tørre å gå nye veier – vise endringsvilje. Det er den suverene ener som kan gjøre dette.

ANSVARLIGHET

Vi er en stor aktør, og vi har tenkt å bli enda større og mer synlige enn før. Vi tar samfunnsansvar, regionalt og lokalt. Vi er etterrettelige, ordentlige og omsorgsfulle i alt vi gjør. Det betyr ikke at vi behøver å være kjedelige. Vi sier ofte TAKK, for å uttrykke vår anerkjennelse til andre.

LIDENSKAP

For salg. For faget. For jobben. For Würth. Denne verdien skal prege oss i alt vi gjør – og være førende for hva slags folk vi knytter til oss. Den skal også være synlig i all vår kommunikasjon. Vi er stolte av jobben vår.

ENTUSIASME

Vi skal være positive i alt vi gjør, stå for engasjement og delaktighet overfor kunder, forretningsforbindelser og arbeidskolleger.



2016

Året 2016 ble akkurat så bra som vi trodde ved utgangen av 2015. Regionaliseringen av salgsapparatet har satt seg og vi tar bedre beslutninger nærmere markedet. Vårt butikknnett er også i løpet av året inkludert i regionaliseringen som gjør at lokal salgsledelse nå har kontroll på alle salgskanaler i eget område.

Markedet på Sør-Vestlandet har på grunn av oljekollapsen vært svært vanskelig sammenlignet med resten av landet. Det er svært gledelig at både Øst- og Nord-Norge nesten har kompensert helt for dette. Effekten av tiltakene selskapet traff for å bedre resultatene på verkstedutstyrdivisjonen har også virket svært positivt. Resultatmessig har dette gjort at selskapet som helhet når sitt overskuddsmål med god margin.

Selskapets forretningsmodell som baserer seg på fire kjøpskanaler viser seg å være godt rustet for svingninger i markedet. Det er fortsatt direktosalgskanalen som bidrar mest med noe i overkant av 60 prosent av salget, mens både e-handel, butikk og kundesenter vokser mer og står til sammen for de resterende 40 prosentene.

Som importbedrift har vi hatt en positiv effekt av at den norske kronen har styrket seg i siste halvår. Dette, sammen med andre interne tiltak har gjort at bruttomarginen har kunnet bedres måned for måned selv om vi fortsatt er langt fra toppårene før finanskrisen. De nevnte andre tiltakene har også i år basert seg på å visualisere vårt servicenivå som forsvarer en noe høyere enhetspris per produkt. Vi opererer kun i det profesjonelle markedet og det er gledelig at våre kunder rangerer «total cost of ownership» ved å bruke oss som partner høyere enn det enkeltes produkts enhetspris.



Galleri Würth er en unik mulighet til å bygge relasjoner med beslutningstagere vi ellers ikke ville nådd. Med mer enn 8 000 besøkende og et nært samarbeid med den kulturelle skolesekken i Oslo og Nittedal er vi svært tilfreds med den ekstraverdien Galleri Würth gir oss utover tradisjonell næringsdrift. Et selskaps vilje til å ta samfunnsansvar gir positive ringvirkninger i markedet, dette er vår måte å gjøre det på.

Arbeidet med å forenkle våre prissystemer pågikk gjennom hele året og vil fortsette inn i 2017. Overfor bilbransjen har vi allerede gjort jobben, mens det fortsatt gjenstår arbeid overfor industri, bygg og anlegg. Et enklere prissystem vil gjøre oss mer effektive i vår bearbeiding av markedet.

MOVE 2020

Ledergruppen har arbeidet med strategiplanen, «Move 2020», gjennom hele året. Mer enn 60 ledere har vært involvert i arbeidet med strategien i ulike fora. Målene er kvantifisert og tilhørende aktivitetsplaner er definert og gjennomført. Involvering, eierskap og kommunikasjon med alle ansatte har vært en avgjørende faktor til det gode året.

Konsernet globalt sett viser også god utvikling og nådde en omsetning på litt over 11,8 milliarder Euro i 2016. Også her er strategien krystallklar og bærer samme navn som vår egen, nemlig «Move 2020». Land som i flere år har slitt med både vekst og overskudd viser fortsatt gode tendenser. Spesielt USA, Spania, Italia og Frankrike er gledelige eksempler, alle er store bidragsyttere til konsernets vekst og overskudd.



RESULTATREGNSKAP 2016

Driftsinntekter	1 432 257 223
Driftskostnader	1 309 223 019
Driftsresultat	123 034 204
Finansresultat	-117 021
Resultat før skatt	122 917 183
Skattekostnad	32 408 562
Årets resultat	90 508 621

Anleggsmidler		Egenkapital	
Immaterielle eiendeler	33 153 005	586 049 291	
Varige driftsmidler	196 032 800	Gjeld	
Finansielle anleggsmidler	3 600 349	Avsetninger	63 753 379
Sum anleggsmidler	232 786 154	Kortsiktig gjeld	326 858 133
		Sum gjeld	390 611 512
Omløpsmidler			
Lagerbeholdning	138 477 055		
Fordringer	130 121 015		
Kasse, bank	475 276 579		
Sum omløpsmidler	743 874 649		
Sum eiendeler	976 660 803	Sum egenkapital og gjeld	976 660 803

