



VÅRE GRUNNVERDIER

MOT

Vi skal ha tæl nok til å tørre å stake opp kursen for hele bransjen. Tørre å gå nye veier – vise endringsvilje. Det er den suverene ener som kan gjøre dette.

ANSVARLIGHET

Vi er en stor aktør, og vi har tenkt å bli enda større og mer synlige enn før. Vi tar samfunnsansvar, regionalt og lokalt. Vi er etterrettelige, ordentlige og omsorgsfulle i alt vi gjør. Det betyr ikke at vi behøver å være kjedelige. Vi sier ofte TAKK, for å uttrykke vår anerkjennelse til andre.

LIDENSKAP

For salg. For faget. For jobben. For Würth. Denne verdien skal prege oss i alt vi gjør – og være førende for hva slags folk vi knytter til oss. Den skal også være synlig i all vår kommunikasjon. Vi er stolte av jobben vår.

ENTUSIASME

Vi skal være positive i alt vi gjør, stå for engasjement og delaktighet overfor kunder, forretningsforbindelser og arbeidskolleger.



Würth Norge AS
 Morteveien 12, 1481 Hagan
 Tlf: 464 01 500 fax: 464 01 501
 e-post: kontakt@wuerth.no
 web: www.wuerth.no

WÜRTH NORGE AS

2015

2015

Vi startet året med et salgsapparat i ny organisasjonsform. Vi har siden etableringen av selskapet organisert salgsapparatet etter divisjoner, eller fagområder ledelsesmessig. Fra 1. januar regionaliserte vi, noe som innebærer at vi nå har tre geografisk opererende salgssjefer – Nord, Sørvest og Øst. Organisasjonen har gjennom året satt seg og vi er overbevist om at denne formen gjør at vi i fremtiden kan ta bedre beslutninger nærmere kunden.

Starten på året var ikke den aller beste og vi så oss derfor nødt til å justere noe på antallet medarbeidere i divisjon Verkstedutstyr i løpet av høsten. Selskapet som helhet endte etter mange tiltak i en liten vekst og med et akseptabelt overskudd.

Etter justeringene som ble gjort i løpet av fjoråret ser vi nå lyst på 2016. I pressen kan vi hver dag lese om oljekrise og nedbemanninger, mens Würth Norge AS opererer i et så differensiert marked at vi har stor tro på at vår forretningsmodell skal kunne gi oss vekst også kommende år. En av våre hovedutfordringer er den norske kronens utvikling mot euro. Dette har allerede påvirket vår bruttofortjeneste, men vi iverksetter alle mulige tiltak for å motvirke dette. Tiltakene er først og fremst visualisering av vårt servicenivå.

Galleri Würth er en unik mulighet til å bygge relasjoner med beslutningstagere vi ellers ikke ville nådd. Dette verktøyet vil vi bruke enda mer i tiden som kommer. Et selskaps vilje til å ta samfunnsansvar gir positive ringvirkninger i markedet.

Sentralt for 2016 vil være å forenkle våre prissystemer. Overfor bilbransjen har vi allerede gjort jobben. Et enklere prissystem vil gjøre oss mer effektive i vår bearbeiding av markedet.

Ledergruppen har utarbeidet en ny strategiplan høsten 2015. Vi har nå en krystallklar strategi som går under navnet «Move 2020». Arbeidet med planen er gjort sammen med alle ledere i selskapet og konkretisert elektronisk på vårt intranett slik at medarbeiderne kan se hva som ligger bak. Involvering og kommunikasjon har vært viktige forutsetninger for planen.

Strategiplanen inneholder både kvantifiserte veksttall for alle områder samt en grunnmur for hvordan vi skal nå våre mål. Grunnmuren er bygget rundt det vi har kalt «De 6 K'er» som står for Kundevennlighet, Kanalsalg, Kommunikasjon, Kjernevirksomhet, Kundebalanse og Kompetanse.

Konsernet viser også god utvikling og nådde en omsetning på 11 milliarder euro i 2015. Også her er strategien krystallklar og bærer samme navn «Move 2020». Land som i flere år har slitt med både vekst og overskudd viser nå gode tendenser. Dette gjelder spesielt USA, Spania, Italia og Frankrike som alle er store bidragsyttere i konsernet.



RESULTATREGNSKAP 2015

| | |
|-----------------------|-------------------|
| Driftsinntekter | 1 343 187 245 |
| Driftskostnader | 1 244 176 675 |
| Driftsresultat | 99 010 570 |
| Finansresultat | -1 425 347 |
| Resultat før skatt | 97 585 223 |
| Skattekostnad | 30 035 255 |
| Årets resultat | 67 549 968 |

| | | | |
|---------------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------|
| Anleggsmidler | | Egenkapital | 543 251 677 |
| Immaterielle eiendeler | 35 452 207 | Gjeld | |
| Varige driftsmidler | 195 382 064 | Avsetninger | 72 236 405 |
| Finansielle anleggsmidler | 3 600 349 | Kortsiktig gjeld | 279 489 077 |
| Sum anleggsmidler | 234 434 620 | Sum gjeld | 351 725 482 |
| Omløpsmidler | | | |
| Lagerbeholdning | 152 845 370 | | |
| Fordringer | 104 994 671 | | |
| Kasse, bank | 402 702 498 | | |
| Sum omløpsmidler | 660 542 539 | | |
| Sum eiendeler | 894 977 159 | Sum egenkapital og gjeld | 894 977 159 |

