



## VÅRE GRUNNVERDIER

### MOT

Vi skal ha tæl nok til å tørre å stake opp kursen for hele bransjen. Tørre å gå nye veier – vise endringsvilje. Det er den suverene ener som kan gjøre dette.

### ANSVARLIGHET

Vi er en stor aktør, og vi har tenkt å bli enda større og mer synlige enn før. Vi tar samfunnsansvar, regionalt og lokalt. Vi er etterrettelige, ordentlige og omsorgsfulle i alt vi gjør. Det betyr ikke at vi behøver å være kjedelige. Vi sier ofte TAKK, for å uttrykke vår anerkjennelse til andre.

### LIDENSKAP

For salg. For faget. For jobben. For Würth.  
Denne verdien skal prege oss i alt vi gjør – og være førende for hva slags folk vi knytter til oss. Den skal også være synlig i all vår kommunikasjon.  
Vi er stolte av jobben vår.

### ENTUSIASME

Vi skal være positive i alt vi gjør, stå for engasjement og delaktighet overfor kunder, forretningsforbindelser og arbeidskolleger.



**WÜRTH NORGE AS**  
**2014**

# 2014

Gjennom 2014 arbeidet vi med ny organisering av selskapet som gjør at vi kan gå 2015 i møte med en regionalisert salgsorganisasjon. Denne prosessen har vært gjennomgående preget av kundeperspektivet. Områdene Øst, Sør-Vest og Nord ledes av hver sin salgssjef. Vi beholder markedsområdene bygg, metall og auto på selgernivå, men ønsker å flytte ansvar og myndighet til salgssjefene lokalt. Vi er sikre på at vi med denne organisasjonen kan ta bedre beslutninger nærmere kunden samt skape et godt samarbeidsklima på tvers av markedsområdene lokalt.

Vi valgte en noe konservativ linje på våre ansettelser i 2014. Dette ga den ønskede effekten på produktiviteten som ble den høyeste i historien. Planen er noe mer ekspansiv for 2015. Spesielt gledelig er det å se at andelen av ansatte som velger å forlate selskapet har gått betydelig ned. Dette har vært et av våre fokusområder i 2014 og vil bidra til bedre resultater i 2015.

Galleri Würth har gjennom året lyktes med å knytte skoler også utenfor vårt nærrområde til den kulturelle skolesekken som hittil kun har omfattet Nittedal kommune. Galleri Würth er et viktig verktøy for selskapet for å vise våre ambisjoner om å ta samfunnsansvar på høyt nivå.

2014 har vært et år hvor vi har sett store endringer i bilbransjen. For første gang på mange tiår mistet vi deler av våre leveranser til en svært god kunde. Dette gav oss mange utfordringer, men har også bidratt til at vi går inn i 2015 med en aggressiv prisstrategi som knyttes opp mot lojalitet til selskapet. Dette har allerede gitt positive utslag og flere store kundekontaktsjoner er vunnet!

Våre grunnverdier vil selvfølgelig stå sentralt også i 2015. Vi har mot til å investere i spennende prosjekter, vi viser ansvarlighet gjennom ærlighet og pålitelighet ovenfor våre kunder, vi skal vise lidenskap og entusiasme slik at våre konkurrenter får kjenne at vi finnes.

Vi fortsetter satsningen på våre fire salgskanaler. Vi er til for kunden i disse kanalene slik at de selv kan velge hva som passer best. Målet er at kunden opplever at å velge oss som leverandør, er det enkleste uansett hvor og i hvilken situasjon de befinner seg.

Konsernmessig ble 2014 året da Würth Gruppen passerte milepælen på 10 milliarder euro. Situasjonen i Sør-Europa er bedret og vi ser at våre selskaper i de så omtalte PIIGS-landene er tilbake i vekst. For oss i Norge endte året med 5,8 % vekst, noe som er høyere enn for Würth Gruppen totalt. Likevel ble det strategiske vekstmålet på ti prosent ikke nådd. Vi viser en positiv trend på resultat før skatt.



## RESULTATREGNSKAP 2014

Driftsinntekter	1 306 444 043
Driftskostnader	1 195 369 977
<b>Driftsresultat</b>	<b>111 074 066</b>
<b>Finansresultat</b>	<b>2 695 092</b>
Resultat før skatt	113 769 158
Skattekostnad	30 868 300
<b>Årets resultat</b>	<b>82 900 858</b>

## BALANSE PR 31.12.2014

### EIENDELER

<b>Anleggsmidler</b>	
Immaterielle eiendeler	45 343 729
Varige driftsmidler	204 061 678
Finansielle anleggsmidler	3 600 349
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>253 005 756</b>
<b>Omløpsmidler</b>	
Lagerbeholdning	131 067 334
Fordringer	105 442 018
Kasse, bank	402 416 952
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>638 926 304</b>
<b>Sum eiendeler</b>	<b>891 932 060</b>

### EGENKAPITAL OG GJELD

<b>Egenkapital</b>	<b>502 425 935</b>
<b>Gjeld</b>	
Avsetninger	103 634 433
Kortsiktig gjeld	285 871 692
<b>Sum gjeld</b>	<b>389 506 125</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>891 932 060</b>

