



VÅRE GRUNNVERDIER

MOT

Vi skal ha tæl nok til å tørre å stake opp kursen for hele bransjen. Tørre å gå nye veier – vise endringsvilje. Det er den suverene ener som kan gjøre dette.

ANSVARLIGHET

Vi er en stor aktør, og vi har tenkt å bli enda større og mer synlige enn før. Vi tar samfunnsansvar, regionalt og lokalt. Vi er etterrettelige, ordentlige og omsorgsfulle i alt vi gjør. Det betyr ikke at vi behøver å være kjedelige. Vi sier ofte TAKK, for å uttrykke vår anerkjennelse til andre.

LIDENSKAP

For salg. For faget. For jobben. For Würth. Denne verdien skal prege oss i alt vi gjør – og være førende for hva slags folk vi knytter til oss. Den skal også være synlig i all vår kommunikasjon. Vi er stolte av jobben vår.

ENTUSIASME

Vi skal være positive i alt vi gjør, stå for engasjement og delaktighet overfor kunder, forretningsforbindelser og arbeidskolleger.



WÜRTH NORGE AS
2011



ÅRET 2011

"Breake your Limits" var Würth-konsernets motto da 515 medarbeidere i Norge og 65.000 Würth-kolleger over hele verden med stor entusiasme tok fatt på året 2011. Konsernet generelt og Würth Norge spesielt har kommet godt gjennom første fase av de finansielle urolighetene i verden, og ser positivt på fremtiden.

Ved utgangen av 2011 var 560 årsverk ansatt i Würth Norge AS. Det er en økning fra året før på 52 dyktige kolleger. Selskapet nådde både vekst- og overskuddsmålet. Omsetningen ble på 1 134 386 555 mot 1 020 482 784 kroner i 2010, mens resultatet før skatt ble 134 668 614, en nedgang på 13,9 prosent.

Vi fortsatte investeringene i butikkjeden, og vi avsluttet året med 39 utsalgssteder over hele landet. Den langsiktige strategien er å ha 70 butikker innen utgangen av 2015.

Det var svært gledelig å konstatere at kundemassen økte betydelig. Ved utgangen av 2011 hadde selskapet vel 39 000 kjøpende kunder, og det betyr en økning på omtrent 2 000 kunder mot året før. Vi vil gjerne benytte anledningen til å takke alle kundene våre for den lojalitet og tillit de viser oss.

I 2011 startet byggeaktivitetene ved selskapets hovedkontor på Holum skog. For å ivareta den videre vekst får vi en ny tredje etasje for våre kontormedarbeidere, nye og hensiktsmessige lokaler for vår betydelige kursvirksomhet samt at utstillingssalen i Galleri Würth blir dobbelt så stor. Forventet ferdigstillelse er september 2012.

På grunn av byggeprosessen ble kunstartivitetene i Galleri Würth noe amputert, men vi har erstattet utstillinger med gode kulturkvelder for våre

besøkende. Interessante foredrag har gitt svært gode tilbakemeldinger, og vi har faktisk uten unntak hatt fulltregnede arrangementer.

Würth Norge AS er del av et verdensomspennende konsern med over 400 selskaper i 84 land og en årsomsetning i 2011 på 9,7 milliarder euro. Av de 66 100 ansatte var 32 400 selgere som har løpende kontakt med konsernets mer enn tre millioner kunder.



ORSYmobil - et av de raskest voksende produktområdene i Würth Norge



RESULTATREGNSKAP 2011

Driftsinntekter	1 142 113 282
Driftskostnader	1 018 036 670
Driftsresultat	124 076 612
Finansresultat	10 606 301
Resultat før skatt	134 682 913
Skattekostnad	37 865 552
Årets resultat	96 817 361

BALANSE PR 31.12.2011

EIENDELER

Anleggsmidler

Immaterielle eiendeler	32 039 582
Varige driftsmidler	190 549 897
Finansielle anleggsmidler	3 600 349
Sum anleggsmidler	226 189 828

Omløpsmidler

Lagerbeholdning	95 594 545
Fordringer	100 173 834
Kasse, bank	366 198 576
Sum omløpsmidler	561 966 955

Sum eiendeler **788 156 783**

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Egenkapital	462 803 267
Gjeld	
Avsetninger	65 940 986
Kortsiktig gjeld	259 412 530
Sum gjeld	325 353 516

Sum egenkapital og gjeld **788 156 783**

