



## VÅRE GRUNNVERDIER

### MOT

Vi skal ha tæl nok til å tørre å stake opp kursen for hele bransjen. Tørre å gå nye veier – vise endringsvilje. Det er den suverene ener som kan gjøre dette.

### ANSVARLIGHET

Vi er en stor aktør, og vi har tenkt å bli enda større og mer synlige enn før. Vi tar samfunnsansvar, regionalt og lokalt. Vi er etterrettelige, ordentlige og omsorgsfulle i alt vi gjør. Det betyr ikke at vi behøver å være kjedelige. Vi sier ofte TAKK! for å uttrykke vår anerkjennelse til andre.

### LIDENSKAP

For salg. For faget. For jobben. For Würth. Denne verdien skal prege oss i alt vi gjør – og være førende for hva slags folk vi knytter til oss. Den skal også være synlig i all vår kommunikasjon. Vi er stolte av jobben vår.

### ENTUSIASME

Vi skal være positive i alt vi gjør, stå for engasjement og delaktighet overfor kunder, forretningsforbindelser og arbeidskolleger.



*Würth skal gjøre det enklere  
for fagfolk å gjøre en god jobb.*

# WÜRTH 2010

## ÅRET 2010 - "BACK TO GROWTH"

"Back to Growth" var Würth-konsernets motto da over 500 medarbeidere i Norge og 63 000 Würth-kolleger over hele verden med stor entusiasme tok fatt på året 2010. Etter alle utfordringene i 2009 var hovedoppgaven å fortsette satsingen på kundeservice og vekst.

Da oppdaget vi raskt de store fordelene ved å være eid av en familie som med sin langsiktige strategi ville at vi skulle investere videre i mennesker og vekst.

Ved utgangen av 2010 var 506 årsverk ansatt i Würth Norge AS. Det er en økning fra året før på 9 dyktige kolleger. Selskapet nådde vekstmålene, men overskudd før skatt ble noe lavere enn budsjettert. Omsetningen ble på 1 014 083 666 kroner mot 962 138 888 kroner i 2009, mens resultatet før skatt ble 156 351 031 kroner, som er en nedgang på 9,1 prosent.

Vi fortsatte investeringene i butikkjeden, og vi avsluttet året med 34 utsalgssteder over hele landet. Den langsiktige strategien går ut på å doble antall



butikker innen utgangen av 2015. Hydraulikk-satsingen fortsetter også, og nå begynner den å vise gode resultater.

Det var svært gledelig å konstatere at kundemassen økte. Ved utgangen av 2010 hadde selskapet vel 37 000 kjøpende kunder, og det betyr en økning på mer enn 1 000 kunder. Jeg vil gjerne takke alle kundene våre for den lojalitet og tillit de viser Würth Norge AS.

Galleri Würth hadde også et godt år. Det ble toppet av at prinsesse Märtha Louise besøkte oss i februar. Da viste hun oss den ære å åpne "Neser lukter tulipaner", en utstilling med kunst skapt av mennesker med ulike former for psykisk utviklingshemning.

I 2011 starter en prosess med utvidelse av Würth Norges hovedkontor på Holum skog. Vi får blant annet nye og hensiktsmessige lokaler for vår betydelige kursvirksomhet, og utstillingssalen i Galleri Würth blir dobbelt så stor.

Würth Norge AS er del av et verdensomspennende konsern med over 400 selskaper i 84 land og en årsomsetning i 2010 på 8,6 milliarder euro. Av de 63 000 ansatte var 32 000 selgere som har løpende kontakt med konsernets mer enn tre millioner kunder.



## RESULTATREGNSKAP 2010

Driftsinntekter	1 020 485 784
Driftskostnader	867 751 012
<b>Driftsresultat</b>	<b>152 731 772</b>
<b>Finansresultat</b>	<b>3 619 259</b>
Resultat før skatt	156 351 031
Skattekostnad	43 986 481
<b>Årets resultat</b>	<b>112 364 550</b>

## BALANSE PR 31.12.2010

### EIENDELER

#### Anleggsmidler

Immaterielle eiendeler	23 816 140
Varige driftsmidler	145 100 183
Finansielle anleggsmidler	3 600 349
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>172 516 672</b>

#### Omløpsmidler

Lagerbeholdning	84 185 161
Fordringer	91 177 114
Kasse, bank	437 331 665
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>612 693 940</b>

**Sum eiendeler** **785 210 612**

### EGENKAPITAL OG GJELD

#### Egenkapital

Egenkapital	476 791 575
<b>Gjeld</b>	
Avsetninger	37 606 238
Kortsiktig gjeld	270 812 799
<b>Sum gjeld</b>	<b>308 419 037</b>

**Sum egenkapital og gjeld** **785 210 612**

