



VÅRE GRUNNVERDIER

MOT

Vi skal ha tæl nok til å tørre å stake opp kursen for hele bransjen. Tørre å gå nye veier – vise endringsvilje. Det er den suverene ener som kan gjøre dette.

ANSVARLIGHET

Vi er en stor aktør, og vi har tenkt å bli enda større og mer synlige enn før. Vi tar samfunnsansvar, regionalt og lokalt. Vi er etterrettelige, ordentlige og omsorgsfulle i alt vi gjør. Det betyr ikke at vi behøver å være kjedelige. Vi sier ofte TAKK, for å uttrykke vår anerkjennelse til andre.

LIDENSKAP

For salg. For faget. For jobben. For Würth. Denne verdien skal prege oss i alt vi gjør – og være førende for hva slags folk vi knytter til oss. Den skal også være synlig i all vår kommunikasjon. Vi er stolte av jobben vår.

ENTUSIASME

Vi skal være positive i alt vi gjør, stå for engasjement og delaktighet overfor kunder, forretningsforbindelser og arbeidskolleger.



WÜRTH NORGE AS
2012

ÅRET 2012

“Break your Limits” var konsernets motto da 560 medarbeidere i Norge og 65 000 Würth-kolleger over hele verden med stor entusiasme tok fatt på året 2012. Konsernet generelt, og Würth Norge spesielt, har kommet godt igjennom første fase av de finansielle urolighetene i verden og ser positivt på fremtiden.

Antall medarbeidere ved utgangen av året var 615 fordelt på 605 årsverk. En økning på 45 årsverk. Vi nådde de målene vi hadde satt oss for overskudd, mens veksten ikke ble helt i henhold til plan. Omsetningen endte på 1 189 182 523 kroner mot 1 134 386 555 kroner i 2011, mens resultatet før skatt ble 123 726 840 kroner, en nedgang på 8,1 prosent.

Vi fortsatte investeringene i butikkjeden, og vi avsluttet året med 46 utsalgssteder over hele landet, syv flere enn året før. Sammen med våre 339 selgere, et hovedkontor klar til tjeneste og nesten 20 000 produkter av topp kvalitet, tilbyr Würth Norge AS et unikt servicenivå for sine kunder. Forretningsideen er å gjøre det enklere for fagfolk å gjøre en god jobb, og Würth er kvalitet – overalt, og til enhver tid.

Vårt ekstreme kundefokus bidro til at kundemassen økte betydelig. Ved utgangen av 2012 hadde selskapet litt under 41 000 aktive kunder, og det betyr en økning på omtrent 1 700 kunder mot året før. Vi vil gjerne benytte anledningen til å takke kundene våre for den lojalitet og tillit de viser oss.

Vårt utvidede hovedkontor på Holum skog ble ferdigstilt i løpet av høsten. Vi har nå svært

hensiktsmessige lokaler som er tilpasset det servicenivået vi vil tilby våre kunder, og den vekst vi ser for oss i årene som kommer. Også Galleri Würth har fått doblet sin kapasitet. Galleriet viser kunst på absolutt internasjonalt toppnivå og er en del av det vi mener er vårt samfunnsansvar.

Würth Norge AS er en del av et verdensomspennende konsern med over 400 selskaper i 84 land og en årsomsetning i 2012 på 9,98 milliarder euro. Av de 65 169 ansatte var 30 790 selgere som har løpende kontakt med konsernets mer enn tre millioner kunder.



Fra åpningen av Würth Kompetansesenter, november 2012.



RESULTATREGNSKAP 2012

Driftsinntekter	1 195 355 831
Driftskostnader	1 080 037 336
Driftsresultat	115 318 495
Finansresultat	8 408 345
Resultat før skatt	123 726 840
Skattekostnad	34 799 727
Årets resultat	88 927 113

BALANSE PR 31.12.2012

EIENDELER

Anleggsmidler

Immaterielle eiendeler	33 079 546
Varige driftsmidler	240 455 430
Finansielle anleggsmidler	3 600 349
Sum anleggsmidler	277 135 325

Omløpsmidler

Lagerbeholdning	111 672 698
Fordringer	96 105 087
Kasse, bank	303 873 299
Sum omløpsmidler	511 651 084

Sum eiendeler **788 786 409**

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Egenkapital	457 122 469
Gjeld	
Avsetninger	71 715 056
Kortsiktig gjeld	259 948 884
Sum gjeld	331 663 940

Sum egenkapital og gjeld **788 786 409**

