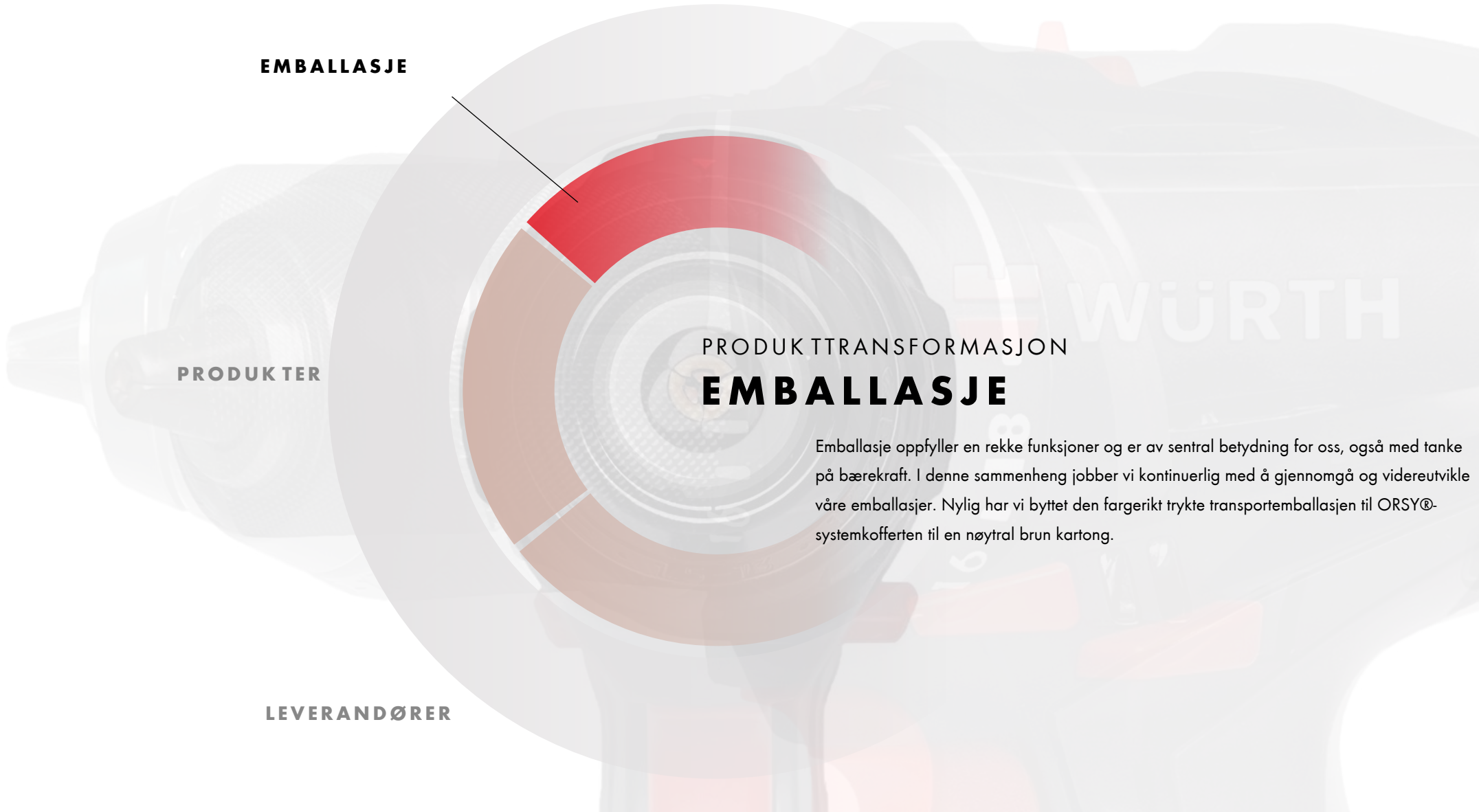




EMBALLASJE

PRODUKTER

PRODUKTTTRANSFORMASJON
EMBALLASJE

Emballasje oppfyller en rekke funksjoner og er av sentral betydning for oss, også med tanke på bærekraft. I denne sammenheng jobber vi kontinuerlig med å gjennomgå og videreutvikle våre emballasjer. Nylig har vi byttet den fargerikt trykte transportemballasjen til ORSY®-systemkofferten til en nøytral brun kartong.

LEVERANDØRER

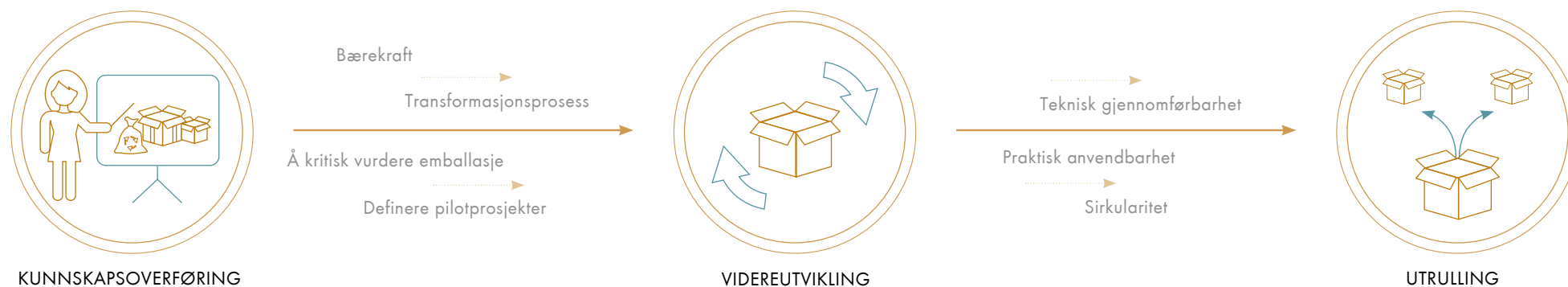
PRODUKTTTRANSFORMSJON

EMBALLASJE

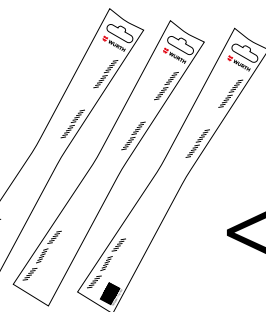
Kunnskapsoverføring

Innenfor produkttransformasjon har vi i første omgang bevisst fokusert på emballasje, da vi kan bruke eksisterende materialstrømmer og dermed utvide innføringen av sirkulære emballasjer. Nøkkelen til vellykket videreutvikling av våre emballasjer og produkter ligger i omfattende kunnskapsoverføring og bevisstgjøring av de ansatte. En grunnleggende forståelse for bærekraft er avgjørende for videreutviklingen av våre emballasjer og produkter.

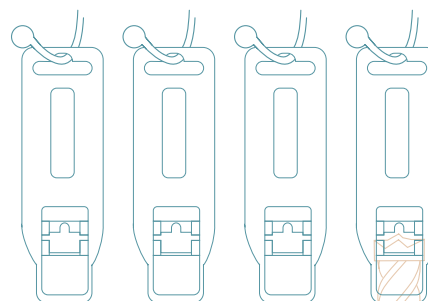
De siste årene har produkt- og bærekraftsavdelingen gjennomført en rekke workshops med dette som bakgrunn. Disse har ikke bare tjent til å øke de ansattes bevissthet om bærekraft, men også til å aktivt involvere dem i transformasjonsprosessen fra starten av og vise hvordan de personlig kan bidra til måloppnåelse. I workshopene ble også potensielle muligheter og utfordringer i de respektive arbeidsområdene identifisert, og de første pilotprosjektene ble definert.



Gjennom denne målrettede tilnærmingen har vi lagt et viktig grunnlag for vår bærekraftsstrategi og skapt et solid fundament for videre utvikling. Denne deltagende tilnærmingen gjør det mulig for oss å utvikle løsninger sammen og finne innovative måter å kontinuerlig gjøre våre produkter og emballasjer mer bærekraftige på.



<16 mm **<600 mm**
DIAMETER LENGDE



>16 mm **>600 mm**
DIAMETER LENGDE

Videreutvikling

Etter at bevissthet om bærekraft ble skapt i første trinn, ligger fokuset i neste trinn på implementering av pilotprosjekter for å samle erfaringer og spesielt teste praktisk anvendbarhet og teknisk gjennomførbarhet. Emballasje blir kritisk vurdert og tenkt på nytt. En generell emballasjeveiledning samt tilhørende verktøy støtter produktledelsen i å analysere emballasje med hensyn til bærekraft og innføre forbedringer. Følgende eksempler fra vår prosjektportefølje innen emballasjeutvikling gir innsikt i våre fremskritt mot en sirkulær økonomi. Det bemerkes at dette utvalget ikke er fullstendig.

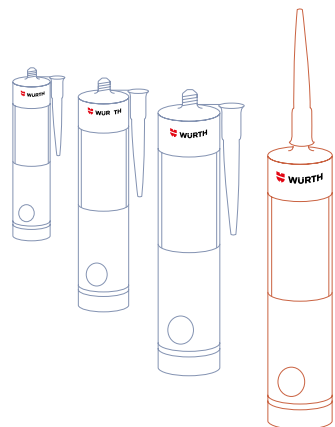
Først og fremst søker vi å unngå eller minimere emballasje der det ikke er strengt nødvendig. Et eksempel på dette er reduksjonen av trykte bruksanvisninger for produkter som fallsikring, vernebriller og aluminiumskarabiner. For fallsikring kunne størrelsen på bruksanvisningen reduseres fra 1,8 m² til 0,27 m² ved bruk av farmasøytisk trykk, som pakningsvedlegg for medisiner. Denne optimaliseringen fører alene til en årlig besparelse på mer enn 5 tonn papir. Muligheten for å tilby anvisninger utelukkende digitalt vurderes, men kan foreløpig ikke implementeres på grunn av gjeldende lovgivning. Emballasjen for vårt monteringsbånd Power ble også optimalisert, slik at ytterkartongen, anvisningen og silikonpapiret nå er helt fjernet. Emballasjenheten for vår hørselsvern ble økt med 50 prosent, noe som fører til en samlet redusert emballasje.

Hvis emballasje er unngåelig, vurderes det i andre trinn om emballasjematerialet kan optimaliseres. Vi sørger for at våre emballasjer består av monomaterialer. For noen produkter ble plastemballasje erstattet med emballasje laget av fornybare råvarer som kartong eller papir erstattet.

Et eksempel er våre aluminiumskarabiner, som nå ikke lenger kommer i plastposer, men på pappkort. Det er også planlagt å øke emballasjemengden for å oppnå ytterligere besparelser. Emballasjen for sperrebånd ble også revidert for å unngå plastposer og i stedet bruke kartong. Våre vernehansker har hittil alltid vært pakket i plastposer. Som et første tiltak ble vernehansken E-100 prøvd ut med en papirbånderole. Denne ble optimalisert og brukes nå gradvis på alle hansker. I rapporteringsperioden har vi også optimalisert emballasjen for våre hammerbor med en lengde på opptil 600 mm og en diameter på mindre enn 16 mm, slik at vi fremover ikke lenger vil pakke dem i PVC-poser, men i papir. I tillegg vil emballasjemengden bli doblet, noe som alene vil spare 16 tonn plast per år. Overgangen vil skje i neste rapporteringsperiode. Hvis pilotprosjektet med hammerborene fullføres med suksess, skal dette prinsippet også anvendes på produkter med lignende emballasje, som flerbruks- eller steinbor.

For produktpakninger som ikke enkelt kan byttes til fornybare råvarer, fokuserer vi i tredje trinn på å bruke resirkulert materiale i stedet for primærmateriale. Følgelig vil alle bor som er lengre enn 600 mm, har en større diameter enn 16 mm og ikke kan byttes til papir, gradvis bli utstyrt med såkalte klips. Sammenlignet med det tidligere emballasjedesignet, som brukte runde plasttuber, kunne også her materialet reduseres til et minimum. Bruken av klips sparer for det første 90 prosent av plasten og reduserer for det andre transportutslippene på grunn av redusert emballasjevolum. Vårt mål for 2024 er å fullstendig bytte disse klipsene til resirkulert materiale.

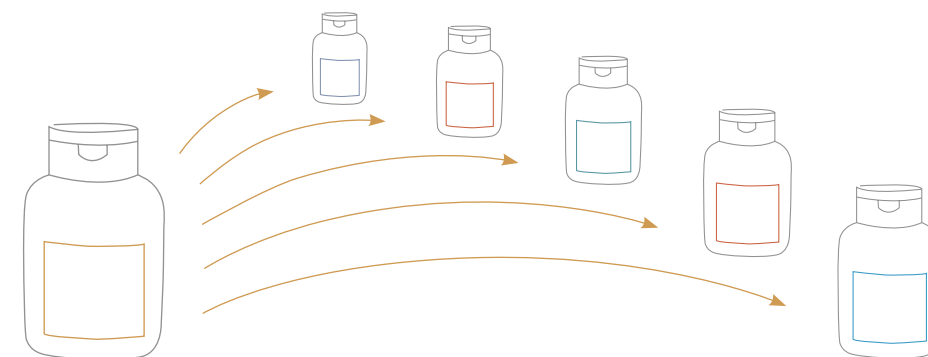




Vi er også i gang med å optimalisere våre silikonpatroner videre. Pilotprosjektet startet med patronen i serien Neutralsilikon A8 Pro, med mål om å bytte til 50 prosent resirkulert materiale. Denne overgangen innebærer også en fargeendring på patronen, fra hvit primærplast til grå sekundærplast. Målet etter vellykket implementering er å bytte flere silikonpatroner. Bare gjennom dette pilotprosjektet kan vi spare 15 tonn primærplast årlig. For spraybokser med beskyttelseshetter planlegger vi i neste rapporteringsperiode også å bytte beskyttelseshettene til resirkulert materiale.

For noen produkter, som knebeskyttere, vurderer vi å bytte fra engangs- til flergangsforpakninger. I stedet for en engangs plastpose brukes nå et gjenbrukbart nett. Våre kunder drar nytte av at knebeskytterne kan legges tilbake i nettet etter bruk, noe som også reduserer risikoen for at de blir borte.

Også i stålindustrien er det fremskritt. Hvitt blikk kan nå produseres med samme kvalitet fra CO₂-reduksjonsstål. Dette oppnås ved å erstatte kull med hydrogen i reduksjonsprosessen i masovnen, noe som reduserer CO₂-utslippene med opptil 70 prosent. Hos Adolf Würth GmbH & Co. KG brukes dette CO₂-reduerte stålet til aerosolbokser. Basert på erfaringene fra et pilotprosjekt vil overgangen til dette stålet for våre spraybokser gradvis økes, avhengig av tilgjengelighet. Würth har allerede bestilt den største mulige mengden og ønsker å gå foran som et eksempel.



Utrulling

I den siste bærekraftsrapporten rapporterte vi mer detaljert om den sirkulære emballaseløsningen laget av resirkulert materiale for våre skjæreverktøy. Dette tidligere pilotprosjektet ble nominert til den tyske bærekraftsprisen i kategorien design. De beste designløsningene som betydelig bidrar til transformasjonen mot en mer bærekraftig fremtid ble anerkjent, og Würth klarte å overbevise og ble valgt som en av finalistene. Etter vellykket testing av praktisk anvendbarhet og teknisk gjennomførbarhet, følger nå en gradvis utrulling. De innhentede erfaringene hjelper oss med overgangen til flere Quadro-pakker, som for eksempel hammerbor, samt med optimaliseringen av lignende emballasjer, som dreiepakker for dosenbor.

Etter at pilotprosjektet for overgangen til 100 prosent resirkulert materiale for 250 ml flasker i hudpleiesegmentet også var vellykket i forrige rapporteringsperiode, vil også de andre flaskene bli byttet. Dette inkluderer for eksempel hudpleielotion, vaske- og dusjgel, håndrens N-Active samt hudbeskyttelseslotion Ultra og Combi. Vår tilnærming med å teste, optimalisere og deretter skalere emballasjeendringer på utvalgte eksempler har vist seg å være målrettet og vil derfor bli videreført i fremtiden.

