



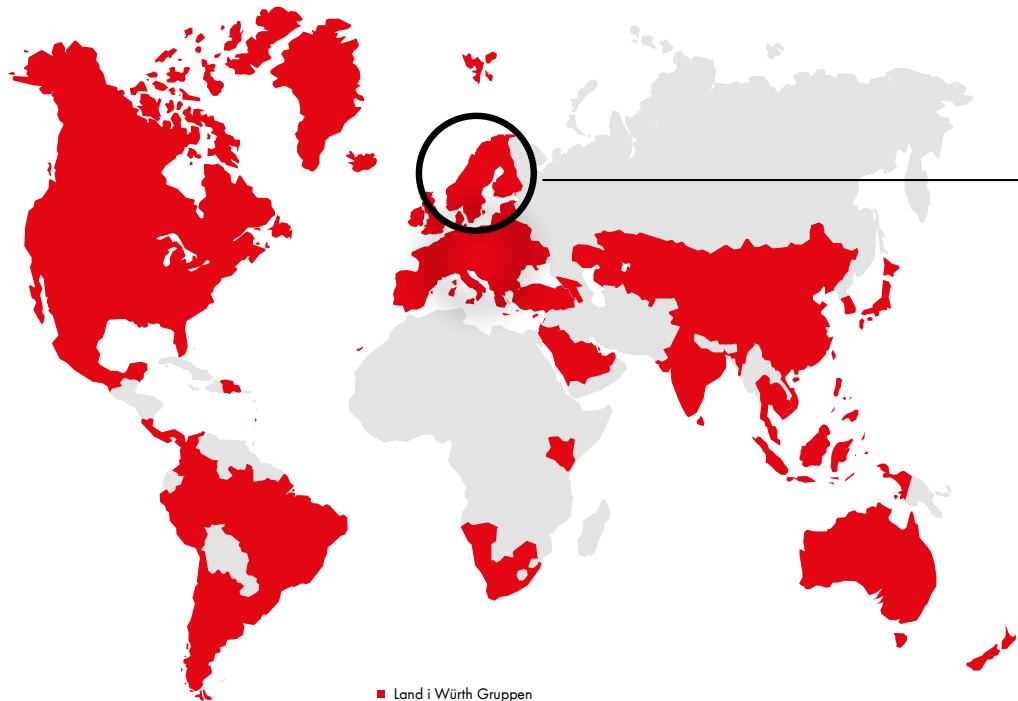
CLOSING CIRCLES



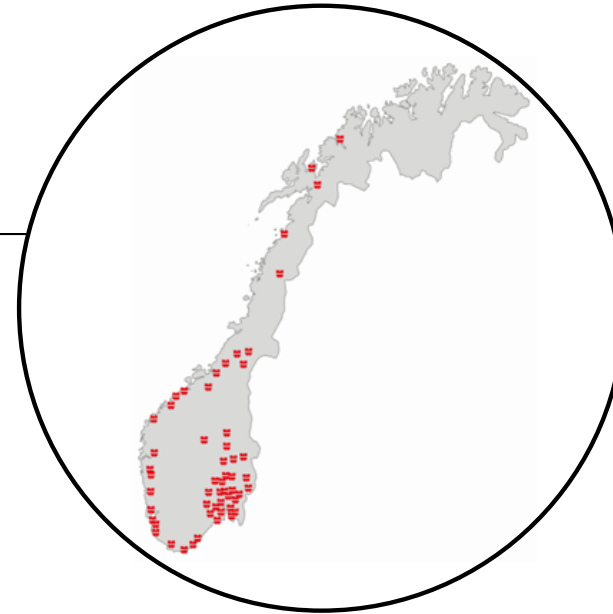
Würth Norge AS
Sirkulærhet - Emballasje, produkt
og leverandører 2025-

WÜRTH NORGE AS - EN DEL AV WÜRTH-GRUPPEN

WÜRTH-GRUPPEN



WÜRTH NORGE AS

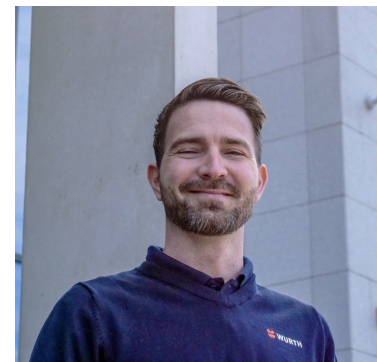


#ClosingCircles

Gjennom overgangen til en sirkulær verdiskaping ønsker vi å møte utfordringene med ressursknapphet – og legge til rette for langsiktig og bærekraftig vekst. Vårt fokus er å skape grunnlag for å lukke egne kretsløp.

Vi står i en tid der mangel på råvarer og økte miljøbelastninger skaper store utfordringer – både for næringslivet og for samfunnet. Den økende etterspørselen etter begrensede naturressurser fører til forsyningsproblemer, prisøkninger og større usikkerhet i markedet.

Derfor ser vi det som helt nødvendig å bruke tilgjengelige ressurser mer bærekraftig og effektivt. Vårt mål er å utvikle sirkulære løsninger som gjør at vi innen 2030 i stor grad kan lukke våre egne materialstrømmer. Bærekraft er ikke bare et mål – det er en integrert del av vår forretningsstrategi.



CHRISTOPHER GRANUNG

Direktør Kvalitet, HMS og Bærekraft
Würth Norge AS

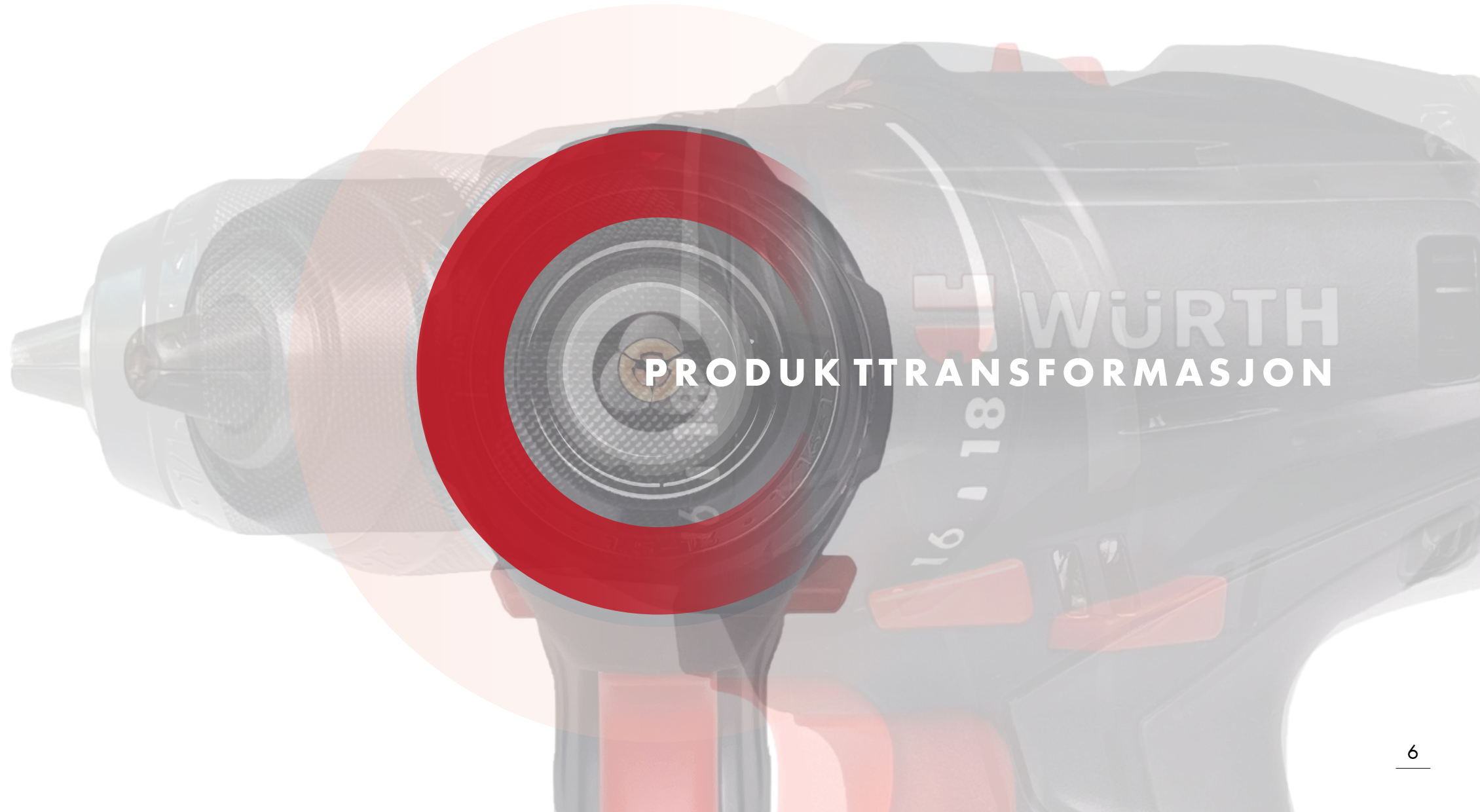
Vi skal ta beslutninger som er økonomisk fornuftige, miljømessig riktige og sosialt ansvarlige – og som bygger motstandsdyktighet og langsiktige verdier for både kunder og samfunnet.

En spesiell milepæl er Cradle to Cradle®-sertifisering av våre batteridrevne bor-/skrumaskiner ABS 18 Compact og ABS 18 Subcompact. Etter å ha samlet erfaring gjennom pilotprosjekter, har vi nå rettet oss mot en av våre mest komplekse produktgrupper. Dette er en viktig milepæl, ettersom våre bor-/skrumaskiner blir de første i verden i sitt slag som oppnår Cradle to Cradle®-sertifisering. Med tilleggssertifisering av 18V-batteriene og ORSY® systemkofferten legger vi grunnlaget for å kunne lukke enda flere kretsløp. #ClosingCircles



Gode data og bevisstheten om å bruke dem riktig er grunnlaget for overgangen fra en lineær til en sirkulær økonomi. Vi bygger kontinuerlig videre på denne erfaringen gjennom nye prosjekter som legger til rette for utviklingen av et mer bærekraftig produktsortiment. Fremover vil vi rette fokuset mot å analysere våre viktigste materialstrømmer og etablere nødvendig infrastruktur, slik at vi i større grad kan lukke våre egne kretsløp.

#ClosingCircles



EMBALLASJE

PRODUKTER

LEVERANDØRER

PRODUKTTRANSFORMASJON
EMBALLASJE

Emballasje oppfyller en rekke funksjoner og er av sentral betydning for oss, også med tanke på bærekraft. I denne sammenheng jobber vi kontinuerlig med å gjennomgå og videreutvikle våre emballasjer. Nylig har vi byttet den fargerikt trykte transportemballasjen til ORSY®-systemkofferten til en nøytral brun kartong.

PRODUKTTTRANSFORMASJON

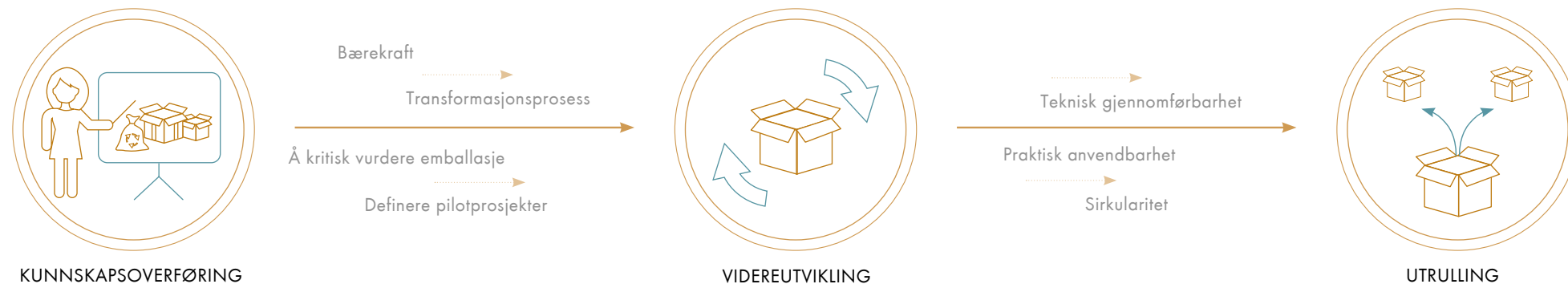
EMBALLASJE

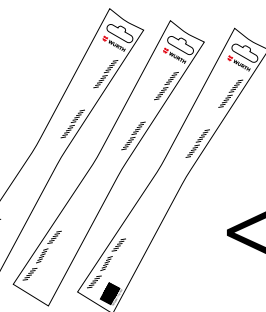
Kunnskapsoverføring

Innenfor produkttransformasjon har vi i første omgang bevisst fokusert på emballasje, da vi kan bruke eksisterende materialstrømmer og dermed utvide innføringen av sirkulære emballasjer. Nøkkelen til vellykket videreutvikling av våre emballasjer og produkter ligger i omfattende kunnskapsoverføring og bevisstgjøring av de ansatte. En grunnleggende forståelse for bærekraft er avgjørende for videreutviklingen av våre emballasjer og produkter.

De siste årene har produkt- og bærekraftsavdelingen gjennomført en rekke workshops med dette som bakgrunn. Disse har ikke bare tjent til å øke de ansattes bevissthet om bærekraft, men også til å aktivt involvere dem i transformasjonsprosessen fra starten av og vise hvordan de personlig kan bidra til måloppnåelse. I workshopene ble også potensielle muligheter og utfordringer i de respektive arbeidsområdene identifisert, og de første pilotprosjektene ble definert.

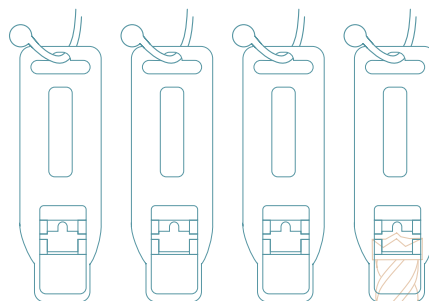
Gjennom denne målrettede tilnærmingen har vi lagt et viktig grunnlag for vår bærekraftsstrategi og skapt et solid fundament for videre utvikling. Denne deltagende tilnærmingen gjør det mulig for oss å utvikle løsninger sammen og finne innovative måter å kontinuerlig gjøre våre produkter og emballasjer mer bærekraftige på.





<16 mm
DIAMETER

<600 mm
LENGDE



>16 mm
DIAMETER

>600 mm
LENGDE

Videreutvikling

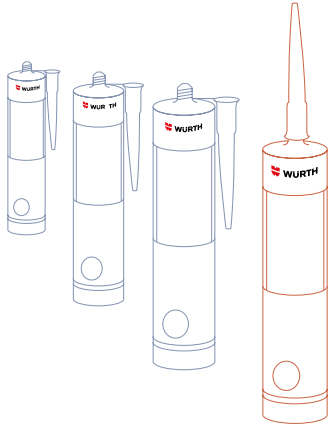
Etter at bevissthet om bærekraft ble skapt i første trinn, ligger fokuset i neste trinn på implementering av pilotprosjekter for å samle erfaringer og spesielt teste praktisk anvendbarhet og teknisk gjennomførbarhet. Emballasje blir kritisk vurdert og tenkt på nytt. En generell emballasjeveiledning samt tilhørende verktøy støtter produktledelsen i å analysere emballasje med hensyn til bærekraft og innføre forbedringer. Følgende eksempler fra vår prosjektportefølje innen emballasjeutvikling gir innsikt i våre fremskritt mot en sirkulær økonomi. Det bemerkes at dette utvalget ikke er fullstendig.

Først og fremst søker vi å unngå eller minimere emballasje der det ikke er strengt nødvendig. Et eksempel på dette er reduksjonen av trykte bruksanvisninger for produkter som fallsikring, vernebriller og aluminiumskarabiner. For fallsikring kunne størrelsen på bruksanvisningen reduseres fra 1,8 m² til 0,27 m² ved bruk av farmasøytisk trykk, som pakningsvedlegg for medisiner. Denne optimaliseringen fører alene til en årlig besparelse på mer enn 5 tonn papir. Muligheten for å tilby anvisninger utelukkende digitalt vurderes, men kan foreløpig ikke implementeres på grunn av gjeldende lovgivning. Emballasjen for vårt monteringsbånd Power ble også optimalisert, slik at ytterkartongen, anvisningen og silikonpapiret nå er helt fjernet. Emballasjenheten for vår hørselsvern ble økt med 50 prosent, noe som fører til en samlet redusert emballasje.

Hvis emballasje er unngåelig, vurderes det i andre trinn om emballasjematerialet kan optimaliseres. Vi sørger for at våre emballasjer består av monomaterialer. For noen produkter ble plastemballasje erstattet med emballasje laget av fornybare råvarer som kartong eller papir erstattet.

Et eksempel er våre aluminiumskarabiner, som nå ikke lenger kommer i plastposer, men på pappkort. Det er også planlagt å øke emballasjemengden for å oppnå ytterligere besparelser. Emballasjen for sperrebånd ble også revidert for å unngå plastposer og i stedet bruke kartong. Våre vernehansker har hittil alltid vært pakket i plastposer. Som et første tiltak ble vernehansken E-100 prøvd ut med en papirbänderole. Denne ble optimalisert og brukes nå gradvis på alle hansker. I rapporteringsperioden har vi også optimalisert emballasjen for våre hammerbor med en lengde på opptil 600 mm og en diameter på mindre enn 16 mm, slik at vi fremover ikke lenger vil pakke dem i PVC-poser, men i papir. I tillegg vil emballasjemengden bli doblet, noe som alene vil spare 16 tonn plast per år. Overgangen vil skje i neste rapporteringsperiode. Hvis pilotprosjektet med hammerborene fullføres med suksess, skal dette prinsippet også anvendes på produkter med lignende emballasje, som flerbruks- eller steinbor.

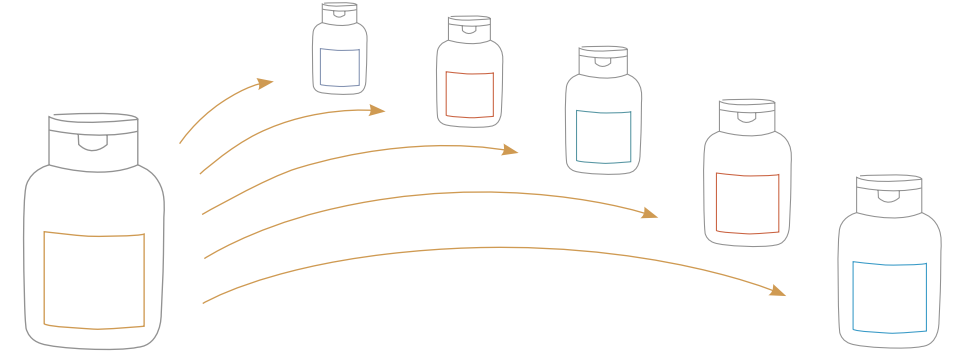
For produktpakninger som ikke enkelt kan byttes til fornybare råvarer, fokuserer vi i tredje trinn på å bruke resirkulert materiale i stedet for primærmateriale. Følgelig vil alle bor som er lengre enn 600 mm, har en større diameter enn 16 mm og ikke kan byttes til papir, gradvis bli utstyrt med såkalte klips. Sammenlignet med det tidligere emballasjedesignet, som brukte runde plasttuber, kunne også her materialet reduseres til et minimum. Bruken av klips sparer for det første 90 prosent av plasten og reduserer for det andre transportutslippene på grunn av redusert emballasjevolum. Vårt mål for 2024 er å fullstendig bytte disse klipsene til resirkulert materiale.



Konsernet har også startet omlegging av silikonkassetter, først med Neutralsilikon A8 Pro, der 50 % av plasten erstattes med resirkulert materiale. Endringen medfører nytt design i grå sekundærplast. Bare dette tiltaket sparer årlig 15 tonn primærplast. For spraybokser planlegges det overgang til resirkulert materiale i beskyttelseshetter.

Innen stål benyttes nå CO₂-redusert stål til aerosolbokser, hvor kull erstattes med hydrogen i produksjonen. Dette reduserer CO₂-utslippet med opptil 70 %. Basert på erfaringene øker konsernet gradvis bruken av dette stålet, og Würth har bestilt den største tilgjengelige mengden. Würth Norge vil etter hvert få disse produktene inn i sortimentet.

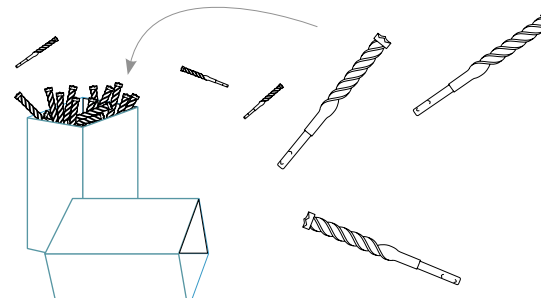
For utvalgte produkter, som knebeskyttere, vurderes overgang fra engangs- til gjenbruksemballasje. I stedet for engangspplast brukes nettingpose, som gjør det enklere for kundene å oppbevare produktene og reduserer risikoen for tap.

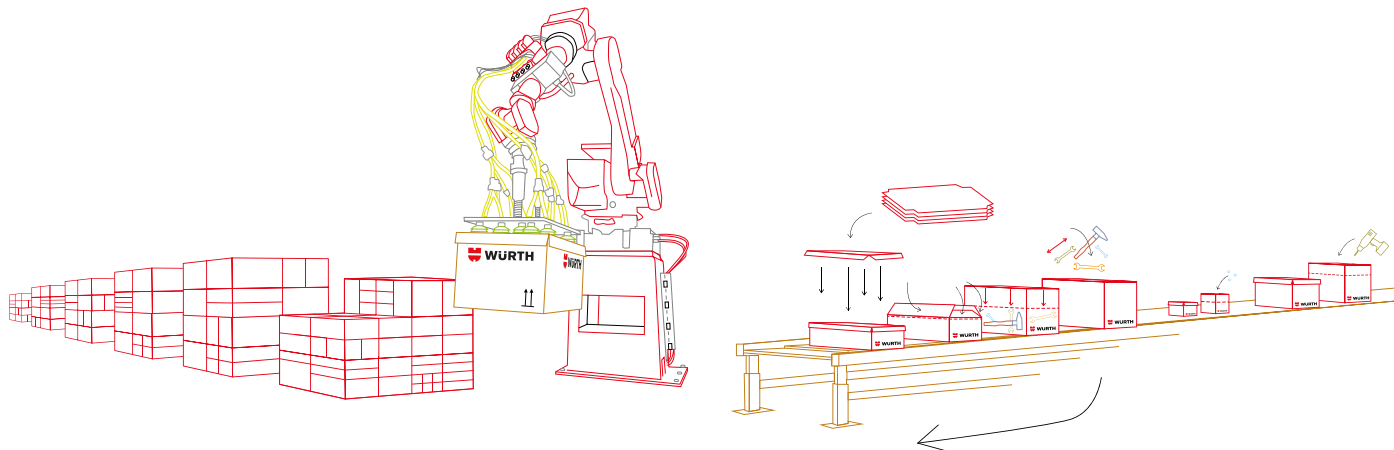


Utrulling og forbedring

Würth-konsernet jobber kontinuerlig med utvikling av bærekraftige emballaseløsninger. Ett av pilotprosjektene – en sirkulær emballasje laget av resirkulert materiale for skjæreverktøy – ble nominert til den tyske bærekraftsprisen i kategorien design, og Würth ble valgt som én av finalistene. Etter vellykket testing er det nå igangsatt gradvis utrulling. Erfaringene støtter overgangen til flere Quadro-pakninger, som hammerbor, og forbedring av emballasjer som sylinderpakker for hullsager.

Også innen hudpleieprodukter gjennomføres overgang til 100 % resirkulert plast for flasker, inkludert hudpleielotion, vaske- og dusigelé, håndrens N-Active og hudbeskyttelseslotionene Ultra og Combi. Vår metode – å teste, optimalisere og deretter skalere – videreføres i konsernet og vil gradvis påvirke Würth Norge AS sitt sortiment.





Bærekraftig logistikk og smartere emballasje

Würth Norge AS arbeider aktivt med å forbedre våre logistikk- og forsendelsesløsninger for å redusere miljøpåvirkning og ressursforbruk. Et viktig tiltak er innføringen av et nytt pakningssystem ved vårt hovedlager. Systemet skanner automatisk innholdet i hver eske og bretter deretter esken ned i høyden for å passe nøyaktig til varene. Dette reduserer behovet for fyllmateriale, minimerer transportvolum og gjør at vi kan sende flere esker per forsendelse – noe som bidrar til lavere CO₂-utslipp og bedre utnyttelse av transportkapasiteten.

Våre forsendelsesesker består i hovedsak av resirkulert materiale, er 100 % resirkulerbare og har sorteringsklasse A. Dette sikrer at emballasjen både tilfredsstiller miljøkrav og enkelt kan inngå i nye resirkuleringsprosesser uten kvalitetsnedgang.

Vi arbeider også med å digitalisere dokumentflyten. Et økende antall kunder mottar nå digitale følgesedler, noe som reduserer papirforbruk og effektiviserer vareflyt. Målet er at majoriteten av våre kundeleveranser skal være heldigital i løpet av kort tid.

For leveranser mellom vårt hovedlager og butikker i Norge, jobber vi med samordnet logistikk og optimal fyllingsgrad i transport. Dette gir færre, men mer effektive leveranser – som reduserer drivstoffbruk og utslipp.

I tillegg utforsker vi bruk av mer ressurseffektive emballasjematerialer, og vurderer ytterligere tiltak for å redusere avfall og energibruk i våre logistikkprosesser. Målet er å kombinere høy leveringspresisjon med mest mulig bærekraftig transport.

Würth-konsernet har parallelt iverksatt flere store bærekraftstiltak innen logistikk. Blant annet er det innført automatiserte høydejusteringsmaskiner i sentrale logistikkentre i Europa, med samme mål: å redusere fyllmateriale, transportvolum og CO₂-utslipp i storskala distribusjon. I tillegg har konsernet digitalisert varemottak og dokumentflyt for å spare betydelige mengder papir. Bare ved overgang til digitale følgesedler i egne logistikkentre spares årlig over 1,2 millioner sider papir, tilsvarende over 19 tonn treverk og 330 000 liter vann.

Würth Norge AS bygger videre på disse konserninitiativene, og tar i bruk de mest relevante løsningene for vårt marked og vår virksomhet. Målet er å kombinere høy leveringspresisjon med mest mulig bærekraftige transport- og emballaseløsninger, både for våre kunder og for miljøet.

Verdikjede



EMBALLASJE

PRODUKTER

PRODUKTTTRANSFORMASJON
PRODUKTER

Våre boremaskiner ABS 18 Compact og ABS 18 Subcompact vil være de første elektroverktøyene i verden som oppnår Cradle to Cradle®-sertifisering. Med den ekstra sertifiseringen av 18V-batteriene og ORSY®-systemkofferten, legger vi grunnlaget for å lukke flere kretsløp. I tillegg til produkter, emballasje og systemer, utvider vi dermed vårt bærekraftssortiment med de første sertifiserte maskinene

LEVERANDØRER

PRODUKTTTRANSFORMASJON

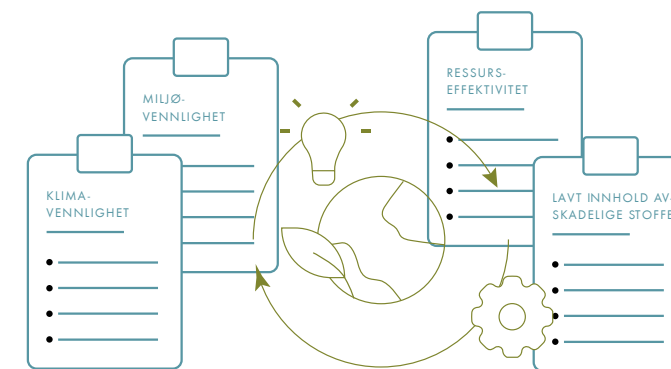
PRODUKTER

Produktvurdering

I løpet av de siste årene har vi lagt et solid grunnlag for den bærekraftige transformasjonen av produktporteføljen vår. Å gjennomgå og videreutvikle de 125.000 produktene i sortimentet vårt er en kompleks oppgave. Derfor går vi frem suksessivt og optimaliserer dem kontinuerlig. Felles workshops mellom produkt- og bærekraftsavdelingene har bidratt til å øke bevisstheten om bærekraft og utvikle en felles tilnærming for den kommende transformasjonsprosessen. Et vesentlig verktøy i denne prosessen er vår vurderingsmatrise.

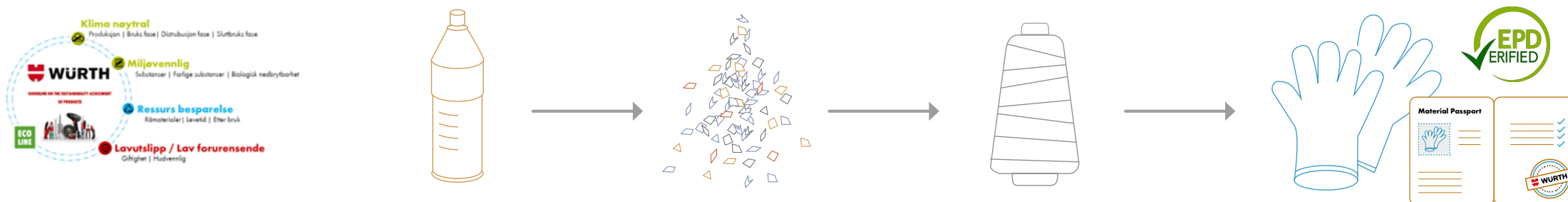
Målet med vurderingsstrategien er å evaluere alle produktene for deres bærekraftighetsytelse, for å gjøre den nåværende statusen og utviklingsmulighetene transparente. Strategien tar hensyn til all informasjon vi trenger for å oppnå en sirkulær økonomi og ulike aspekter av bærekraft. Det underliggende vurderingssystemet omfatter for tiden fire kategorier som gjelder produktet selv – klimavennlighet, miljøvennlighet, ressursbesparelse og lavt innhold av skadelige stoffer – samt et leverandørrelatert kriterium som definerer sosiale standarder langs leverandørkjeden.

Et produkt får ECOLINE-merket bare hvis minst to kategorier er oppfylt. Hvis bare én kategori er oppfylt, markeres kun det spesifikke bærekraftsaspektet ved produktet. Disse opplysningene vises nå også i vår Würth nettbutikk direkte ved det aktuelle produktet.



Innenfor vurderingsmatrisen ble det i rapporteringsperioden utviklet et internt regelverk som beskriver fastsatte grunnlag for å evaluere og utvikle Würth-produkter i henhold til de fire forhåndsdefinerte bærekraftskategoriene. Dette dokumentet forklarer reglene for bærekraftsvurdering av produkter. For hver av de fire kategoriene beskrives hvilke forutsetninger som kreves. Dette fungerer som en veiledning og støtte for vårt produktstyringsteam. Basert på regelverket ble det i rapporteringsperioden holdt flere workshops med medlemmer av produktstyringsteamet for å gi opplæring, øke bevisstheten og definere de første pilotprosjektene.

Produktvurderingen er et dynamisk prosjekt som kontinuerlig tilpasses våre voksende krav. Endrede markedsforhold og lover tas også med i betraktningen. De fastsatte grenseverdiene blir regelmessig gjennomgått og eventuelt justert, noe som kan føre til endringer i vurderingen og ECOLINE. Vi legger stor vekt på åpenhet, og derfor sørger vi for at uttalelser om bærekraftige produkter kan dokumenteres med produktspecifikke dokumenter. I fremtiden skal grunnprinsippene også integreres i utviklingsprosessen for nye produkter.



Fremskritt

Etter at bevissthet ble skapt og de første pilotprosjektene ble definert gjennom workshops, lå fokuset i rapporteringsperioden på den konkrete gjennomføringen av disse prosjektene. Nedenfor presenteres noen eksempler fra vår prosjektportefølje for å gi innsikt i våre fremskritt mot en sirkulær økonomi innen produktutvikling. Det er verdt å merke seg at dette utvalget ikke er fullstendig.

I rapporteringsperioden ble Tigerflex vernehansken videreutviklet. Hansens bæremateriale består nå av 88 prosent resirkulerte PET-flasker. I tillegg ble den tilhørende emballasjen endret fra plastposer til papirbånd. Målet er å erstatte den nåværende versjonen med den nye vernehansken Tigerflex Plus ECOLINE. På samme måte ble også den berøringsfølsomme vernehansken Softflex ECOLINE, med 88 prosent resirkulert innhold og tilpasset emballasje, introdusert på markedet.

En søppelsekk ble også optimalisert, og består nå av 100 prosent resirkulert plast takket være en ny foliesammensetning. Innovative høytytelsespolymere sørger for at mindre materiale brukes sammenlignet med det tidligere produktet, samtidig som rivestyrken og kvaliteten opprettholdes. Dermed har vi skapt et bærekraftig tillegg til våre eksisterende søppelsekker.

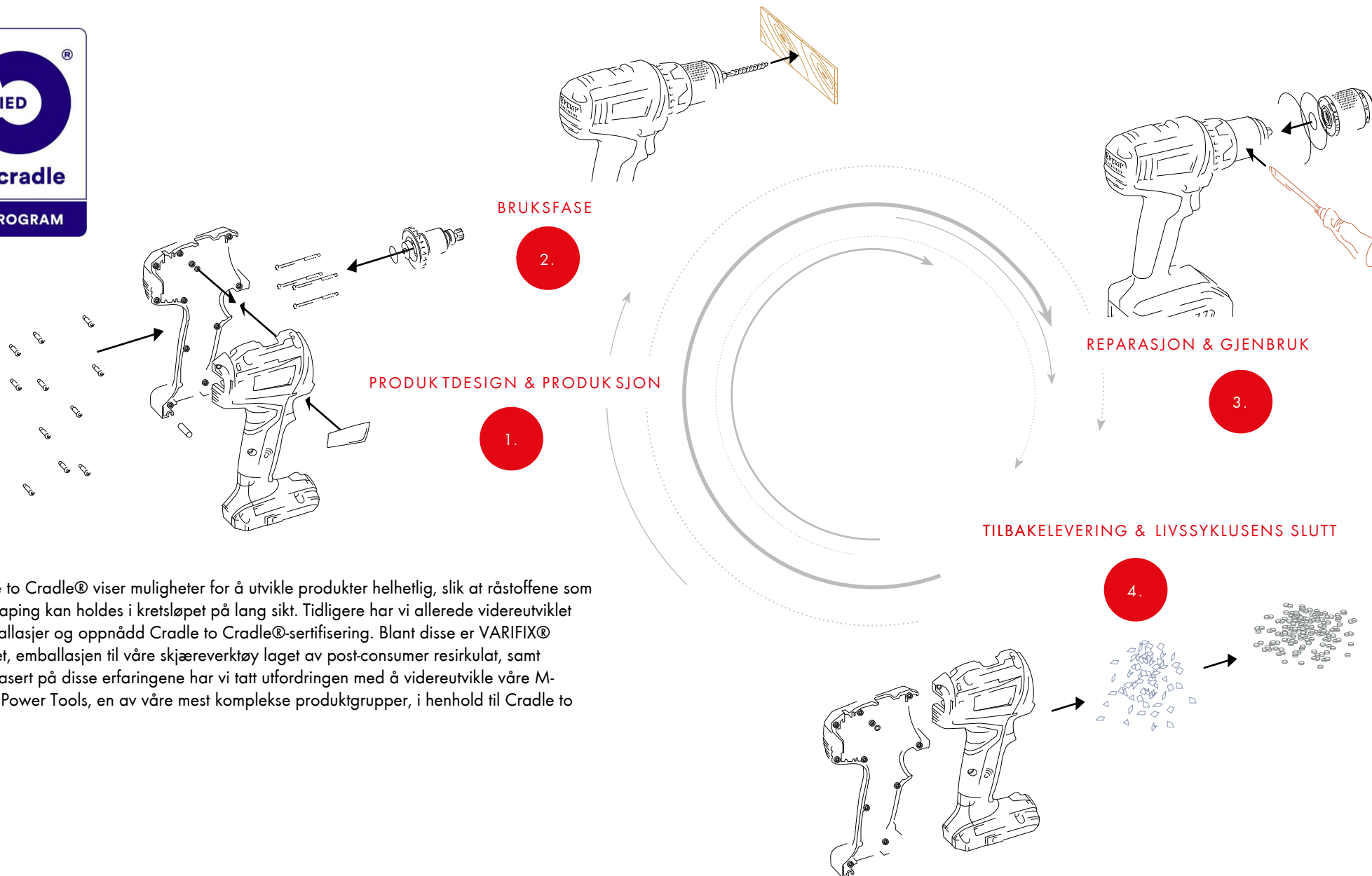
For vårt sperrebånd bruker vi nå resirkulert materiale i stedet for primærråstoffer, med identiske egenskaper.

Vi arbeider kontinuerlig med videreutvikling av vårt produktsortiment, og erfaringer fra utfordringer i markedet gir oss verdifull innsikt som integreres i fremtidige utviklingsprosjekter. Et viktig fokusområde er å vurdere og dokumentere miljøpåvirkningen gjennom hele produktets livsløp, fra råvare til avhending.

For å optimalisere produktporteføljen med tanke på miljø og sirkulærhet, prioriterer vi løpende hvilke produkter som skal gjennomgå livssyklusanalyser (LCA) og få utarbeidet miljøproduktdeklarasjoner (EPD). Dette gir både oss og våre kunder dokumentert innsikt i produktenes miljøpåvirkning, og støtter krav i anbud og prosjekter med bærekraftsmål.

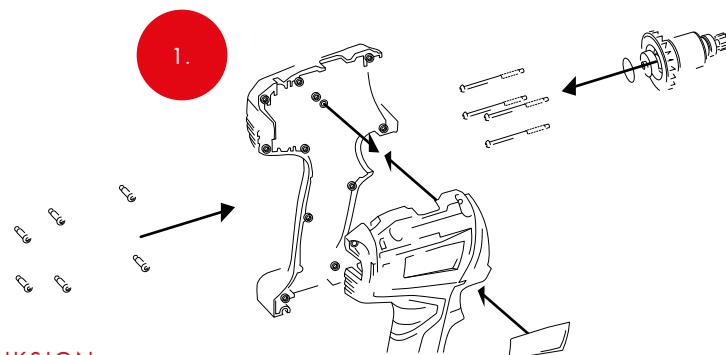
Vi tilbyr allerede EPD-er for flere nøkkelprodukter, som Flex-mørtel, injeksjonsmørtel og ASSY®-skrue, og vi arbeider kontinuerlig for å utvide antallet produkter med tilgjengelig miljødokumentasjon. Data fra disse livssyklusanalyser og EPD-er er også sentrale byggesteiner i utviklingen av fremtidige materialpass og produktpass, som vil være viktige verktøy i sirkulære verdikjeder og i oppfyllelse av kommende regelverk.

Gjennom dette arbeidet gjør vi det mulig for våre kunder å ta mer informerte og bærekraftige valg, og styrker samtidig vår felles evne til å redusere miljøpåvirkning i hele verdikjeden.



Lukke kretsløp

Designprinsippet Cradle to Cradle® viser muligheter for å utvikle produkter helhetlig, slik at råstoffene som grunnlag for vår verdiskaping kan holdes i kretsløpet på lang sikt. Tidligere har vi allerede videreutviklet noen produkter og emballasjer og oppnådd Cradle to Cradle®-sertifisering. Blant disse er VARIFIX® hurtigmonteringssystemet, emballasjen til våre skjæreverktøy laget av post-consumer resirkulat, samt ORSY® systemhyllen. Basert på disse erfaringene har vi tatt utfordringen med å videreutvikle våre M-CUBE® maskiner innen Power Tools, en av våre mest komplekse produktgrupper, i henhold til Cradle to Cradle®-standarden.



1. PRODUKTDESIGN & PRODUKSJON

I tverrfaglig teamarbeid mellom produktledelse, forskning og utvikling, og bærekraftsavdelingen ble batteriborene ABS 18 Compact og ABS 18 Subcompact, 18V M-CUBE-batteriene og våre ORSY® systemkofferter analysert, vurdert og videreutviklet basert på de fem Cradle to Cradle Certified®-kriteriene.



Materialhelse



Produktets sirkularitet



Ren luft og klimabeskyttelse



Ansvar for vann og jord

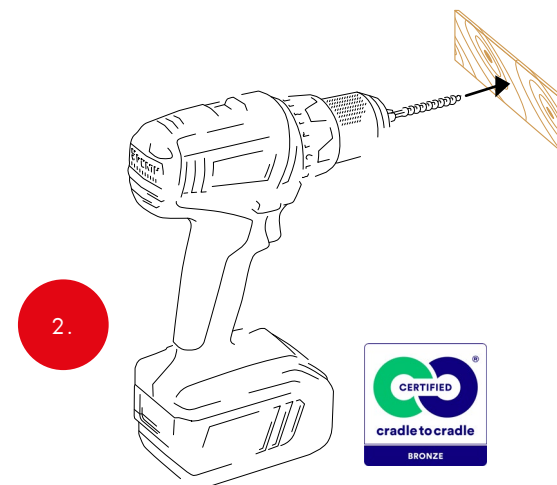


Samfunnsansvar

© Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Rundt 80 prosent av miljøpåvirkningen til et produkt bestemmes i designfasen. Ved å bruke ufarlige og sirkulære materialer legger vi grunnlaget for at disse også kan gjenbrukes så lenge som mulig etter produktets levetid, og unngå negative sosiale og økologiske virkninger. Produksjonsprosessen for M-CUBE Power Tools og ORSY® systemkofferten ble også grundig vurdert. I tillegg til energi- og vannforbruk, legges det stor vekt på å skape et positivt arbeidsmiljø.

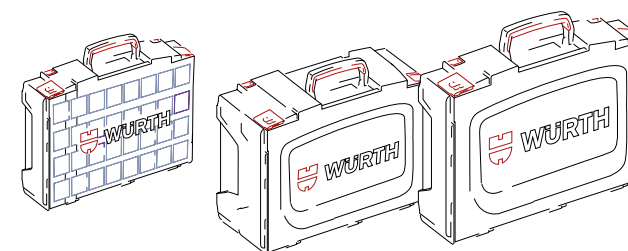
Parallelt med produktet har vi også optimalisert bestillings- og emballasjeprosessen. Ved å gå over til såkalt kitting, som samler enkeltkomponenter til sett, ble både produktemballasjen og forsendelseskartongen revidert. Produktet selv får nå i stedet for en ytteremballasje en papirbånd.

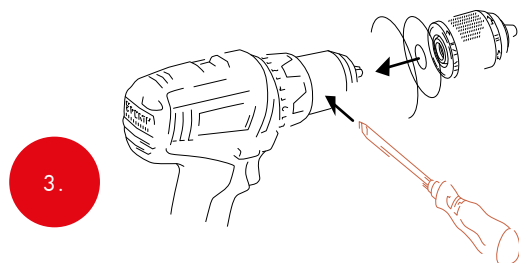


Når det gjelder forsendelseskartongen, ble størrelsen standardisert og firefargetrykk ble fjernet, noe som har en positiv effekt på resirkuleringen. Den nye utformingen muliggjør ergonomisk pakket og letter dermed den logistiske påfyllingsprosessen. I tillegg sørger den optimaliserte kartongen for en sikrere transport til kunden. Selve koffertinnleggene ble endret fra polystyren til ABS-regenerat, levert av en leverandør basert i Tyskland.

2. BRUKSFASE

Våre kunder har mulighet til å tilpasse innkjøp av maskiner til faktiske behov, og dermed unngå unødvendige reserveenheter. Würth Norge tilbyr service og reparasjon på hele sortimentet av elektroverktøy, og vårt mål er å bidra til lengre levetid og optimal ressursbruk. I tillegg gjør vårt M-CUBE® batterisystem det mulig å bruke samme batteri på tvers av alle M-CUBE-maskiner i samme voltklasse, noe som reduserer behovet for ekstra batterier.





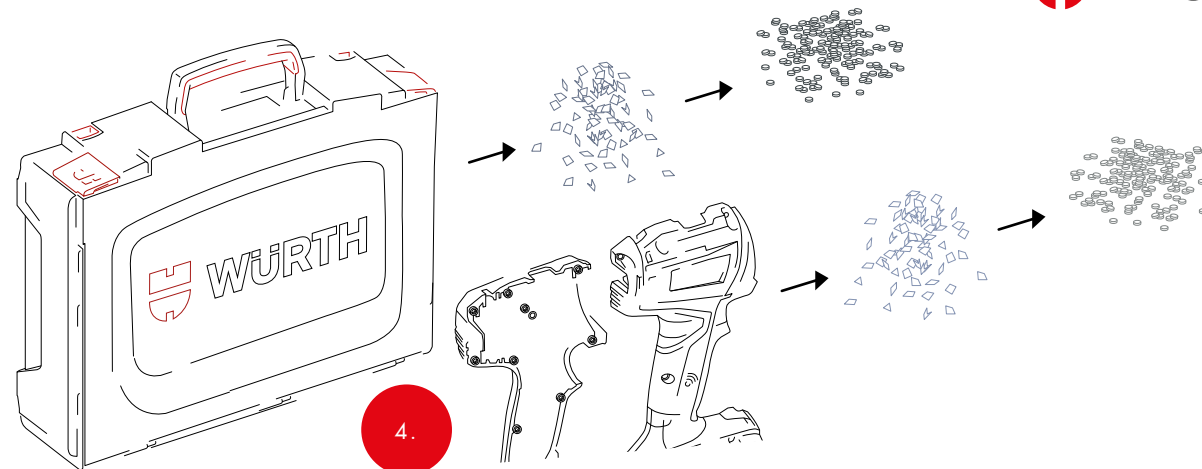
3. REPARASJON & GJENBRUK

MASTERSERVICE reparerer, vedlikeholder og inspiserer maskinparken til våre kunder.

Hvis en reparasjon ikke lenger er mulig, kan ORSY® systemkofferter også gjenbrukes eller ombrukes til andre formål. De er ikke bare egnet for oppbevaring og organisering av verktøy, men deres definerte rutenettmål gir også en optimal oppbevaringsløsning for mange andre produkter, og tilbyr et bredt spekter av bruksområder. De kan brukes til oppbevaring av smådeler, maskiner, verktøy og tilhørende forbruksmateriell. Siden systeminnlegg, systembokser og skilleelementer tilbys individuelt, kan kundene våre tilpasse systemkoffertene til nye formål. Dette modulære designkonseptet vant Red Dot Award i 2017.

4. TILBAKELEVERING OG LIVSSYKLUSENS SLUTT

Et gjennomtenkt produktdesign er spesielt fordelaktig når produktene ved slutten av livssyklusen kan føres tilbake til de respektive materialstrømmene og dermed gjenvinne de brukte materialene. Derfor er det viktig for oss å tilby passende tilbakeleveringsmuligheter. Våre kunder kan for eksempel sende inn defekte elektroverktøy via våre filialer. Hvis en reparasjon ikke lenger er mulig, overleverer vi de gamle enhetene til våre kvalifiserte resirkuleringspartnere. Disse sikrer gjenvinning av materialene.

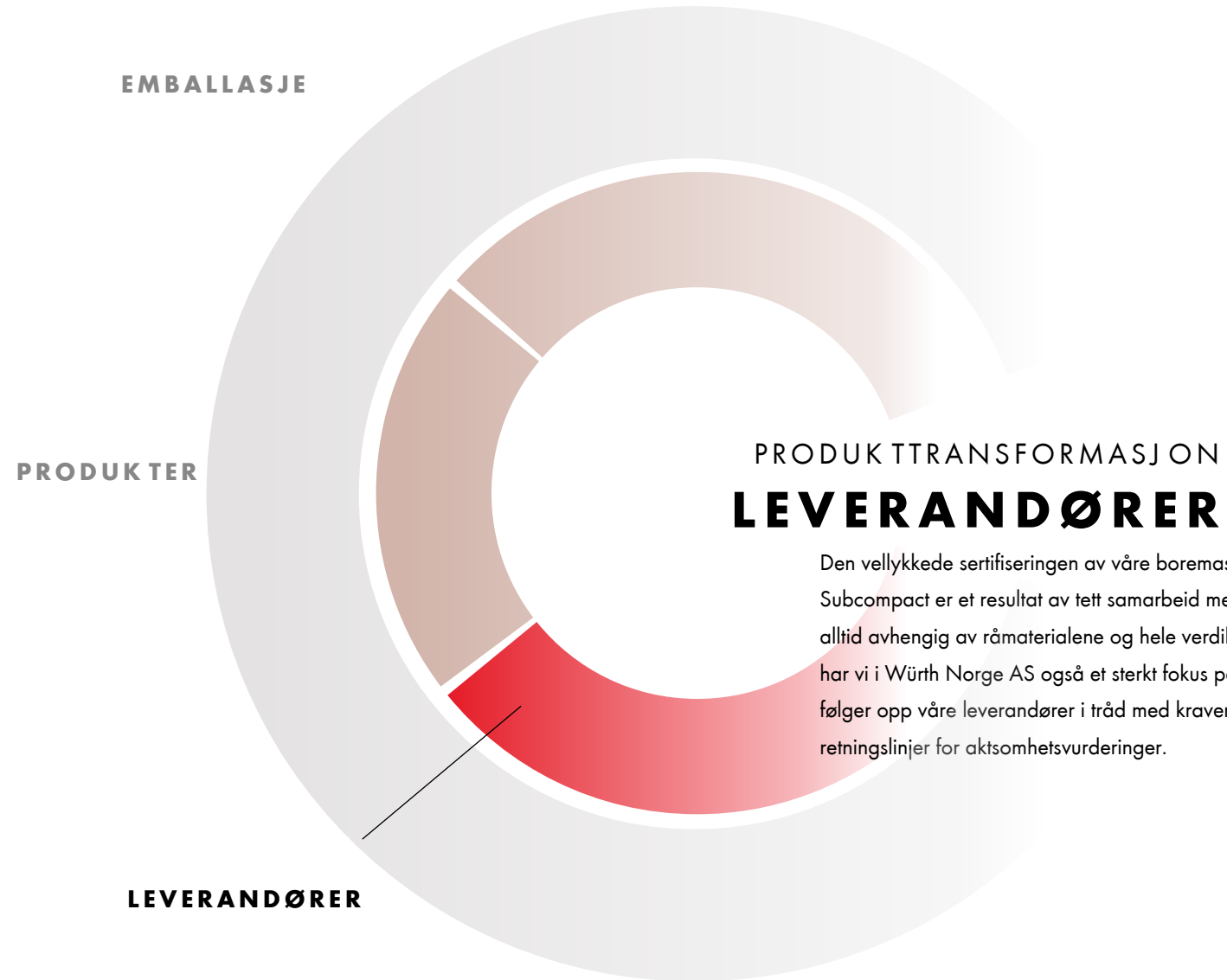


Brukbare elektroverktøy får et nytt liv i utleie- og låneutstyrspoolen, i butikken eller som donasjoner til sosiale prosjekter. Noen defekte elektroverktøy har elever i skoleprosjekter gitt et nytt liv etter mottoet "fra tre til én" – og samtidig samlet spennende praktiske erfaringer med deres funksjon og reparasjon.

FREMTID

De to sertifiseringsrapportene for de to pilot-elektroverktøyene ABS 18 Compact og ABS 18 Subcompact, inkludert 18V-batteriene og våre ORSY® systemkofferter, ble sendt inn mot slutten av 2023. Med Cradle to Cradle®-sertifiseringen av de første maskinene og koffertene har vi oppnådd viktige innsikter. Disse ønsker vi å bygge videre på. Den oppnådde kunnskapen bruker vi til videreutvikling og nye innovasjoner innen våre elektroverktøy.

Erfaringene våre bidrar ikke bare til videreutviklingen av våre elektroverktøy, men spiller også en essensiell rolle i vårt overordnede mål om å gjøre forretningsmodellen vår så sirkulær som mulig innen 2030 og lukke sentrale kretsløp. Vårt mangfoldige produktportefølje krever en systematisk beslutningsgrunnlag for prioritering av sirkulærprosjekter. Denne beslutningsgrunnlaget er under utvikling og vil ta hensyn til sosiale, økologiske og økonomiske risikoer. Slik kan vi ta helhetlige, langsiktige beslutninger og forbli en pålitelig og fremtidsrettet partner for våre kunder.



Den vellykkede sertifiseringen av våre boremaskiner ABS 18 Compact og ABS 18 Subcompact er et resultat av tett samarbeid med våre leverandører. Et produkts kvalitet er alltid avhengig av råmaterialene og hele verdikjeden som bidrar til produksjonen. Derfor har vi i Würth Norge AS også et sterkt fokus på ansvarlig leverandøroppfølging, der vi følger opp våre leverandører i tråd med kravene i åbenhetsloven og internasjonale retningslinjer for aktsomhetsvurderinger.

PRODUKTTTRANSFORMASJON

LEVERANDØRER

Våre verdier

I samhandling med våre forretningspartnere spiller et felles verdigrunnlag en sentral rolle. Gjensidig tillit, forutsigbarhet, ærlighet og integritet – både internt og eksternt – er grunnleggende verdier i Würth-konsernet, og også i Würth Norge AS. Å drive virksomhet i balanse med mennesker og miljø er en grunnleggende forutsetning, og vi vurderer våre produkter ut fra en helhetlig tilnærming – de såkalte 4 +1-kriteriene, som inkluderer ikke bare tekniske og miljømessige faktorer, men også sosiale og etiske rammebetingelser.

Würth Norge AS er sitt ansvar bevisst når det gjelder respekt for menneskerettighetene, og vi arbeider aktivt for å forebygge, redusere og rette opp faktiske eller potensielle negative konsekvenser for mennesker og miljø i våre verdikjeder og forretningsrelasjoner. Dette arbeidet bygger på internasjonale standarder og rammeverk, og er forankret i vårt medlemskap i Etisk Handel Norge, som støtter vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig forretningspraksis.

Vi støtter og følger prinsippene i blant annet:

- FNs menneskerettighetserklæring
- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter
- OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper
- ILOs kjernekonvensjoner
- Rio-erklæringen om miljø og utvikling
- Prinsipperklæring fra Etisk handel Norge



Bærekraft i leverandørkjeden

Motstandsdyktige og ansvarlige leverandørkjeder er nøkkelen til bærekraftig virksomhet. Våre verdier utgjør et fundament for hvordan vi utvikler og samarbeider med våre leverandører. Målet er å forbedre sosiale og miljømessige forhold i hele verdikjeden, og vi har derfor utviklet en strategi som går lenger enn minstekravene i norsk åpenhetslov og internasjonale retningslinjer.

Kjernen i strategien er å øke åpenhet og transparens, slik at vi kan identifisere og håndtere risiko på en proaktiv måte. Det innebærer at vi vurderer om våre leverandører overholder krav til aktsomhet både med hensyn til menneskerettigheter og miljøpåvirkning. Risikoene inkluderer blant annet barnearbeid, tvangsarbeid, diskriminering, samt miljømessige farer som bruk av kvikksølv, miljøgifter og farlig avfall.

En viktig del av arbeidet er systematisk risikovurdering og oppfølging, og vår utpekte menneskerettighetsansvarlige har ansvar for å overvåke dette arbeidet og gjennomføre nødvendige tiltak. Vi legger også stor vekt på å formidle våre verdier og retningslinjer tydelig, og har gjort vår overordnede ansvarserklæring og årlig redegjørelse etter åpenhetsloven offentlig tilgjengelig på vår nettside, i tråd med kravene i åpenhetsloven og vårt medlemskap i Etisk Handel Norge.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

MÅL FOR BÆREKRAFTIG UTVIKLING

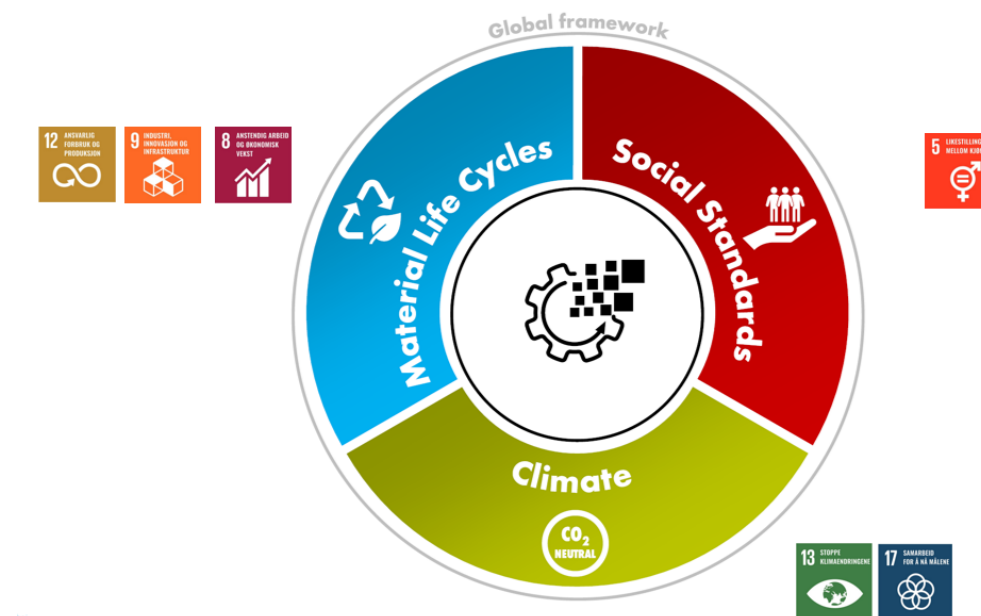
Hva betyr SDG-ene for Würth Norge?

Som en del av Würth-konsernet, og som ansvarlig virksomhet i Norge, støtter Würth Norge AS opp om FNs bærekraftsmål (SDG) og gjennomføringen av Agenda 2030. Vi er bevisste på at vår virksomhet har innvirkning både i Norge – gjennom hvordan vi opererer, leverer og samarbeider – og i andre deler av verden, der mange av produktene våre produseres.

Würth-konsernet ble i 2019 medlem av United Nations Global Compact, som er verdens største initiativ for ansvarlig næringsliv, basert på FNs bærekraftsmål. Dette gir tydelige retningslinjer innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon, og disse verdiene ligger også til grunn for vårt arbeid i Norge.

Würth Norge AS støtter konsernets ambisjon om å bidra til en inkluderende og bærekraftig økonomi, og vi etterlever dette gjennom vår strategi og konkrete tiltak innen blant annet klimafotavtrykk, sosialt ansvar i leverandørkjeden, ressurseffektivitet og etisk handel.

Les også mer om vår helhetlige tilnærming til bærekraft på vår nettside.





www.wuerth.no

